

企画提案等採点表

評価対象		評価基準	評価 点数	日高森づくり 協同組合			
企画 提案 書 の 内 容	1	事業実施体制・遂行能力 (造材実績、従業員の雇 用体制、専門知識)	優	10	○		
			良	8			
			普通	6			
			劣	4			
	2	買受希望参考価格 (売上単価)	開差率 ^{注1} 120%以上	5			
			開差率100%以上120%未満	4	○		
			開差率80%以上100%未満	3			
			開差率80%未満	2			
		買受希望参考価格 (事業費単価)	開差率80%未満	5			
			開差率80%以上100%未満	4			
			開差率100%以上120%未満	3	○		
			開差率120%以上	2			
	3(1)	協定販売の目的を達成 するための取組(伐採木 の利用・流通に係る取組 を含む。)	優	40	○		
			良	30			
			普通	20			
			劣	10			
	3(2)	生産性の向上	優	10			
			良	8	○		
			普通	6			
			劣	4			
3(3)	環境への配慮	優	10				
		良	8	○			
		普通	6				
		劣	4				
3(4)	その他	優	10				
		良	8	○			
		普通	6				
		劣	4				
実績評価 ^{注2}		A	10				
		B	8	○			
		C	6				
		D	4				
合計(100点満点)				89			

注1 「開差率」は、当該単価と評定単価の開差を百分率で表したものである。

2 直近に実施した協定販売又は長期安定供給販売の総合評価の結果(A~D)のうち、直近年度の総合評価を採用する。なお、過去にこれらの販売を実施したことがない場合は「C」を採用する。

3 各評価基準は、次を参考にする。

優	地域において、通常よりも特に優れた水準であり、高い効果が期待される。
良	地域において、通常よりも上回っている水準であり、一定の効果が期待される。
普通	地域において、通常の水準であり、最低限の効果が期待される。
劣	地域において、通常の水準を下回っている、又は記載がない。