

随時記者発表

項目	日高振興局における令和5年度（2023年度）地域政策推進事業（振興局独自事業）について										
区分等	発表	6月20日 15時00分	説明者								
	資料配付	月 日 時 分									
配付資料	令和5年度 地域政策推進事業（振興局独自事業）一覧【日高】										
発表要旨	<p>令和5年度（2023年度）、日高振興局が取り組む地域政策推進事業（振興局独自事業）について、次のとおり実施を予定していますので、お知らせします。</p> <p>1 振興局独自事業について 個性ある地域づくりを推進するため、地域づくりの拠点である振興局自らが、地域の関係者との連携・協働のもと、地域に根ざした政策を進める事業。</p> <p>2 令和5年度予算措置状況 (1) 地域創生推進事業 地域課題の解決と道の総合戦略の推進を図るため、振興局が地域と連携して迅速かつ的確に地域に根ざした事業に取り組むもの。 ※企業等からの寄附金を活用した「地域共創推進事業」を含みます。</p> <table border="1"> <tr> <td>事業数</td> <td>10事業</td> </tr> <tr> <td>予算額</td> <td>11,866千円 【※うち振興局の重点プロジェクト 4,492千円】</td> </tr> </table> <p>(2) 地域政策コラボ事業 地域課題の解決と道及び市町村の総合戦略の推進を図るため、振興局が市町村と協働して、プロジェクトに取り組むもの。</p> <table border="1"> <tr> <td>事業数</td> <td>1事業</td> </tr> <tr> <td>予算額</td> <td>5,628千円</td> </tr> </table> <p>(3) 合計 11事業 17,494千円</p>			事業数	10事業	予算額	11,866千円 【※うち振興局の重点プロジェクト 4,492千円】	事業数	1事業	予算額	5,628千円
事業数	10事業										
予算額	11,866千円 【※うち振興局の重点プロジェクト 4,492千円】										
事業数	1事業										
予算額	5,628千円										
報道に当たってのお願い											
担当	北海道日高振興局地域創生部地域政策課 地域政策課長 井溪 雅晴（電話：0146-22-9070） 地域政策係長 小西 秀昭（電話：0146-22-9073）										

令和5年度 日高振興局 地域創生推進事業(振興局独自事業)一覧

番号	事業名	事業概要	事業費 (単位 千円)	担当課
1	ひだか地域人材ネットワーク構築プロジェクト	地域おこし協力隊・高校生・馬産業関係者・一次産業・ナナイロひだかサポーターなどの地域人材が連携した魅力発信を行う3つのプロジェクトを実施することで、日高地域の価値向上を図るとともに、地域内の人的ネットワークを形成する。	1,500	地域政策課
2	ナナイロひだか人材確保事業	働き手不足の解消に寄与するため、副業による働き手確保の取組や移住定住を促進する地域情報の発信を行う。 ※地域共創推進事業費 357千円を含みます	3,626	地域政策課
3	新規就農者育成・確保事業	日高が持つ「全国一の馬産地」「温暖少雪な気候風土」「港・空港に近い立地」といった強みを生かし、新規就農者の育成・確保に取り組む。	1,364	農務課
4	地元就業促進支援事業	高校生に地元の産業・仕事を知ってもらうため、管内の産業を紹介するパンフレットを作成し、高校の進路担当部門、高校生や保護者に配布する。	310	商工労働観光課
5	日高軽種馬産地活性化推進事業	軽種馬生産の構造改革を進めるとともに、ホッカイドウ競馬の支援や、馬産地振興を図る。	1,881	農務課 地域政策課
6	日高水産物流通対策事業	水産物の消費拡大に繋げるため、日高の水産物を教育機関に提供するなど、若い世代への魚食普及を推進する。	581	水産課
7	日高水産物生産持続対策事業	日高昆布の安定生産を図るため、コンブ乾燥機の各地区への導入を検討する。また、ブルーカーボン導入に向けた検討に繋げるため、コンブの繁茂状況を把握する。	190	水産課
8	ひだか「食」のブランド力強化事業	管内の食関連事業者と連携し、「ひだか」製品の販路拡大を推進するとともに、商品開発・磨き上げを促進しブランド力向上を目指す。	767	商工労働観光課
9	7towns.colors HIDAKA観光知名度向上事業	地域資源を活用した地域の魅力を体感できる観光メニューの開発や広域的な観光誘客に取り組むとともに、地域の魅力を道内外に向けて発信する。	1,330	商工労働観光課
10	日高アイヌ文化振興支援事業	アイヌ文化の魅力を広く発信することにより、「北海道・日高アイヌ文化」を軸とした交流人口と関係人口の拡大を目指す。	317	環境生活課
11	オールひだか魅力発信推進事業	新冠IC開通に向けた地域資源の活用促進や地域の魅力向上のため、関係機関等と連携し、観光入込客数及び交流人口の拡大を図る。	5,628	商工労働観光課 地域政策課 環境生活課
11事業			17,494	

1 重点プロジェクト

事業名	事業概要										
<p>◎ひだか地域人材ネットワーク構築プロジェクト【重点事業】</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>・予算額 4,492千円 ・事業期間 R5～R7 ・所管 地域政策課</p> </div> <p>※予算額は各関連事業との合算額 ※予算額は「地域共創推進事業費」357千円を含む</p>	<p>地域おこし協力隊・高校生・馬産業関係者・一次産業・ナナイロひだかサポーターなどの地域人材が連携した魅力発信を行う3つのプロジェクトを実施することで、日高地域の価値向上を図るとともに、地域内の人的ネットワークを形成する。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">事項</th> <th style="width: 80%;">内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ウマ娘×馬産地振興プロジェクト（1,500千円）</td> <td>株式会社 Cygames や馬産業と連携し魅力発信。 ・管内に設置したウマ娘等身大パネルをめぐるスタンプラリーの実施 ・ウマ娘声優のアテレコによる馬産地の仕事の魅力 PR 動画の制作発信</td> </tr> <tr> <td>ひだか高校生応援プロジェクト（※他の独自事業で措置済み）</td> <td>地域おこし協力隊等の地域おこしの活動を管内の高校生が体験し地域の魅力を発信</td> </tr> <tr> <td>ひだか副業推進プロジェクト（※他の独自事業で措置済み）</td> <td>ナナイロひだかサポーターが地域おこし協力隊や移住検討者とともに一次産業の副業に従事力を発信</td> </tr> <tr> <td>合同成果発表会・交流会</td> <td>上記3プロジェクトの実施主体の出席による成果発表会と交流会を開催し、地域内の人的ネットワークを構築</td> </tr> </tbody> </table>	事項	内容	ウマ娘×馬産地振興プロジェクト（1,500千円）	株式会社 Cygames や馬産業と連携し魅力発信。 ・管内に設置したウマ娘等身大パネルをめぐるスタンプラリーの実施 ・ウマ娘声優のアテレコによる馬産地の仕事の魅力 PR 動画の制作発信	ひだか高校生応援プロジェクト（※他の独自事業で措置済み）	地域おこし協力隊等の地域おこしの活動を管内の高校生が体験し地域の魅力を発信	ひだか副業推進プロジェクト（※他の独自事業で措置済み）	ナナイロひだかサポーターが地域おこし協力隊や移住検討者とともに一次産業の副業に従事力を発信	合同成果発表会・交流会	上記3プロジェクトの実施主体の出席による成果発表会と交流会を開催し、地域内の人的ネットワークを構築
事項	内容										
ウマ娘×馬産地振興プロジェクト（1,500千円）	株式会社 Cygames や馬産業と連携し魅力発信。 ・管内に設置したウマ娘等身大パネルをめぐるスタンプラリーの実施 ・ウマ娘声優のアテレコによる馬産地の仕事の魅力 PR 動画の制作発信										
ひだか高校生応援プロジェクト（※他の独自事業で措置済み）	地域おこし協力隊等の地域おこしの活動を管内の高校生が体験し地域の魅力を発信										
ひだか副業推進プロジェクト（※他の独自事業で措置済み）	ナナイロひだかサポーターが地域おこし協力隊や移住検討者とともに一次産業の副業に従事力を発信										
合同成果発表会・交流会	上記3プロジェクトの実施主体の出席による成果発表会と交流会を開催し、地域内の人的ネットワークを構築										

○地域課題重点推進事業
1,500千円

○他の独自事業費で予算措置

○ナナイロひだかサポーター
 地域や社会が抱える課題の解決を目指して、積極的に地域・社会貢献活動を行う日高振興局の職員のこと

2 地域創生推進事業

※重点プロジェクトとの関連事業には次の印を付記しております

【高校】ひだか高校生応援プロジェクト

【副業】ひだか副業推進プロジェクト

<p>㊦ ナナイロひだか人材確保事業</p> <p>・予算額 3,626 千円 ・事業期間 R5～R7 ・所管 地域政策課</p> <p>【関連】</p> <p>・ひだか副業推進プロジェクト【1,408 千円】</p> <p>(地域共創推進事業)</p> <p>・ひだか高校生応援プロジェクト【357 千円】</p>	<p>働き手不足の解消に寄与するため、副業による働き手確保の取組や移住定住促進のための地域情報の発信などの人材確保対策を実施する。また、高校生の地域定着に向けて地域活動に参画する機会を提供する。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事 項</th> <th>内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>移住・定住の促進</td> <td>日高振興局及び日高管内7町が首都圏での合同移住相談会及びオンライン移住カフェを実施し地域の情報発信及び移住・定住の促進を図る</td> </tr> <tr> <td>しごと・住まい情報発信</td> <td>しごとと住まいのポータルサイトを整備し、移住者や移住を検討している方に対して日高のしごと情報と住まい情報を発信する</td> </tr> <tr> <td>副業のマッチング【副業】</td> <td>職員や移住者と仕事のマッチングと移住者の定住に向けた求人・求職の交流機会の創出</td> </tr> <tr> <td>ナナイロひだか高校生プロジェクト【高校】</td> <td>管内の高校生に地域おこし協力隊等の地域おこしを実践している人材の仕事の魅力を伝え、地域人材として地域への定着を促す</td> </tr> </tbody> </table>	事 項	内 容	移住・定住の促進	日高振興局及び日高管内7町が首都圏での合同移住相談会及びオンライン移住カフェを実施し地域の情報発信及び移住・定住の促進を図る	しごと・住まい情報発信	しごとと住まいのポータルサイトを整備し、移住者や移住を検討している方に対して日高のしごと情報と住まい情報を発信する	副業のマッチング【副業】	職員や移住者と仕事のマッチングと移住者の定住に向けた求人・求職の交流機会の創出	ナナイロひだか高校生プロジェクト【高校】	管内の高校生に地域おこし協力隊等の地域おこしを実践している人材の仕事の魅力を伝え、地域人材として地域への定着を促す
事 項	内 容										
移住・定住の促進	日高振興局及び日高管内7町が首都圏での合同移住相談会及びオンライン移住カフェを実施し地域の情報発信及び移住・定住の促進を図る										
しごと・住まい情報発信	しごとと住まいのポータルサイトを整備し、移住者や移住を検討している方に対して日高のしごと情報と住まい情報を発信する										
副業のマッチング【副業】	職員や移住者と仕事のマッチングと移住者の定住に向けた求人・求職の交流機会の創出										
ナナイロひだか高校生プロジェクト【高校】	管内の高校生に地域おこし協力隊等の地域おこしを実践している人材の仕事の魅力を伝え、地域人材として地域への定着を促す										
<p>○新規就農者育成・確保事業</p> <p>・予算額 1,364 千円 ・事業期間 R4～R6 ・所管 農務課</p>	<p>日高が持つ「全国一の馬産地」「温暖少雪な気候風土」「港・空港に近い立地」といった強みを生かし、新規就農者の育成・確保に取り組む。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事 項</th> <th>内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新規就農者説明会(新・農業人フェア)への参加</td> <td>就農相談ブースの設置、就農アドバイザーの派遣、農業体験・研修受入・就農地先に係る情報提供</td> </tr> <tr> <td>新規参入研修受入対策検討・指導力向上研修会の開催</td> <td>新規参入希望者の研修受入体制に係る検討 新規参入研修生を受け入れる農家の資質向上に資する研修会の開催</td> </tr> <tr> <td>管内農家子弟に係る経営継承促進研修会の開催</td> <td>管内農家子弟を対象に日高農業の魅力発見に係る取組、管内における農業の法人化・6次産業化等に必要研修の開催</td> </tr> <tr> <td>日高管内町での短期滞在型農業体験の実施</td> <td>日高管内において将来、就農を希望する方を対象に短期滞在型農業体験を実施</td> </tr> </tbody> </table>	事 項	内 容	新規就農者説明会(新・農業人フェア)への参加	就農相談ブースの設置、就農アドバイザーの派遣、農業体験・研修受入・就農地先に係る情報提供	新規参入研修受入対策検討・指導力向上研修会の開催	新規参入希望者の研修受入体制に係る検討 新規参入研修生を受け入れる農家の資質向上に資する研修会の開催	管内農家子弟に係る経営継承促進研修会の開催	管内農家子弟を対象に日高農業の魅力発見に係る取組、管内における農業の法人化・6次産業化等に必要研修の開催	日高管内町での短期滞在型農業体験の実施	日高管内において将来、就農を希望する方を対象に短期滞在型農業体験を実施
事 項	内 容										
新規就農者説明会(新・農業人フェア)への参加	就農相談ブースの設置、就農アドバイザーの派遣、農業体験・研修受入・就農地先に係る情報提供										
新規参入研修受入対策検討・指導力向上研修会の開催	新規参入希望者の研修受入体制に係る検討 新規参入研修生を受け入れる農家の資質向上に資する研修会の開催										
管内農家子弟に係る経営継承促進研修会の開催	管内農家子弟を対象に日高農業の魅力発見に係る取組、管内における農業の法人化・6次産業化等に必要研修の開催										
日高管内町での短期滞在型農業体験の実施	日高管内において将来、就農を希望する方を対象に短期滞在型農業体験を実施										

○地元就業促進支援事業

・予算額 310 千円
 ・事業期間 R4～R5
 ・所管 商工労働観光課

【関連】

ひだか高校生応援プロジェクト【310 千円】

高校生に地元の産業・仕事を知ってもらうため、管内の産業を紹介するパンフレットを作成し、高校の進路担当部門、高校生や保護者に配布する。

事 項	内 容
パンフレットの作成【高校】	高校生本人やその保護者が、産業や就業のイメージを掴みやすいよう、産業に関する情報をはじめ、地域の企業で実際に働いている若手職員の志望動機や働いてからの感想、一日の就業スケジュール等を掲載した冊子を作成する また、冊子の電子情報を振興局 HP に掲載する

○日高軽種馬産地活性化推進事業

・予算額 1,881 千円
 ・事業期間 R4～R6
 ・所管 農務課
 ・地域政策課

軽種馬生産の構造改革を進めるとともに、ホッカイドウ競馬の支援や、「ゼロカーボン北海道」の実現に貢献する馬産地日高の推進を図る。

事 項		内 容
軽種馬生産構造改革	軽種馬生産構造改革の促進	軽種馬生産構造改革推進会議の開催、軽種馬生産経営改善にむけた意見交換
	軽種馬支援人材確保対策の検討	軽種馬経営における雇用情勢を元に、労働力の受入体制づくりに向けての検討
ホッカイドウ競馬の支援と馬産地振興	ホッカイドウ競馬の支援と馬産地振興活動の実施	門別競馬場をはじめとする道内外の競馬場等における馬産地PR活動や軽種馬市場における購買者向け魅力発信企画の検討
	馬資源の活用	乗馬ネットワークに関する活動、馬資源マップの活用
	馬文化普及促進	馬文化出前教室の実施、馬の絵コンテストの開催
軽種馬生産資源循環推進	軽種馬生産・育成の副産物利活用	「ゼロカーボン北海道」の実現に向け、軽種馬生産・育成で生じる副産物（馬糞、敷料）におけるバイオ燃料の実証実験及び堆肥化技術の実用化の検討

○日高水産物流通対策事業

・予算額 581 千円
 ・事業期間 R3～R5
 ・所管 水産課

【関連】

ひだか高校生応援プロジェクト【150 千円】

水産物の魚食普及を図り、消費拡大に繋げるため、日高の水産物を教育機関に提供するなど、若い世代に魚食の習慣を普及する取組を推進する。

事 項		内 容
教育機関への食材提供	三笠高校食物科【高校】	ブリと日高昆布を題材にしたレシピ開発や高校生レストランでのフェア開催を通じて日高の水産物を学んでもらうとともに、消費拡大を図る
	浦河フレンド森のようちえん	幼稚園の給食食材を提供することで日高の水産物との出会いの機会を増加させ、魚食普及の取組を進めるとともに、佐々木十美氏（管理栄養士）監修の給食としてチラシを作成し、量販店や鮮魚店などでPRしながら家庭での消費拡大を図る

○日高水産物生産持続対策事業

・予算額 190 千円
 ・事業期間 R3～R5
 ・所管 水産課

日高昆布の安定生産を図るため、コンブ乾燥機の各地区への導入を検討する。また、ブルーカーボン導入に向けた検討に繋げるため、コンブの繁茂状況を把握する。

事 項	内 容
コンブ分布状況確認	昆布乾燥機について、白泉地区をモデルケースにして各地区への導入検討することで、日高昆布の安定生産を図る また、井寒台地区での繁茂状況を調査し、コンブマップを作成することでコンブ繁茂の傾向を掴むとともに、栽培水産試験場等と連携してコンブ藻場の面積算出方法を模索し、国などが大型海藻の吸収量を数値化した際に早急に吸収量が算出できるようブルーカーボン導入に向けた取組を検討する

○ひだか「食」のブランド
力強化事業

・予算額 767千円
・事業期間 R3～R5
・所 管 商工労働観光課

【関連】

ひだか高校生応援プロジ
ェクト【767千円】

管内の食関連事業者と連携し、「ひだか」製品の販路拡大を推進するとともに、商品開発・磨き上げを促進しブランド力向上を目指す。

事 項	内 容
「ひだか」製品の 販路拡大【高校】	<p>(1)バイヤー等への売り込み 札幌や道外で開催される商談会において、通信販売や百貨店等のバイヤー等に対し「ひだか」製品のPRを行い認知度向上や販路拡大につなげる また、バイヤー等の管内視察を支援し、オンライン・実店舗双方の販路拡大を推進する</p> <p>(2)オンライン商談会の開催 「ひだか」製品に関心を示しているバイヤー等を対象に、オンライン商談会を開催する</p> <p>(3)道内テスト販売の実施 道内の消費地における顧客獲得を目指し、安定した消費先であるスーパー等の小売業で「ひだか」製品のテスト販売を実施する</p>
「ひだか」製品の ブランド力向上 【高校】	<p>(1)札幌圏での「ひだかフェア」の開催 札幌圏の消費者に「ひだか」製品の魅力を知ってもらうため、「どさんこプラザ札幌店」において、一次産業と連携して物産展を開催する</p> <p>(2)地元店舗の魅力向上 発信力が高くなってきている観光客に高評価を得て、ブランド力向上に資する情報発信をしてもらうため、土産品販売店や飲食店を対象に、専門家による店舗改善指導を行う</p>
商品開発力強化 マーケティング力 強化 (本庁予算で執行) 【高校】	<p>(1)「北のハイグレード食品」の選定・「フード塾」の開催 ・地域の上質な商品を発掘・選定し、道産食品の高付加価値化と北海道ブランドの磨き上げを図る ・マーケティング手法や地域ブランドの創出、経営力アップに関する研修を開催し、地域の食関連産業を牽引する食のキーパーソンを育成する</p> <p>(2)ステップアップ相談会 食の専門家を招へいし、商品開発力やマーケティング力強化に向けた相談会を開催する</p> <p>(3)地域ワークショップ 食関連事業者や高校生を対象とした、食のキーパーソン育成や商品開発等を目的としたワークショップを開催する</p>
フォローアップ・ 情報発信【高校】	<p>ステップアップ相談会や商談会などに参加した事業者に対して適宜フォローアップを実施 また、販路に結び付いたなどの成功事例について、他の事業者の参考となるよう、情報発信に取り組む</p>

○7towns, colors HIDAKA
観光知名度向上事業

・予算額 1,330 千円
・事業期間 R1~R5
・所 管 商工労働観光課

地域資源を活用した地域の魅力を体感できる観光メニューの開発や広域的な観光誘客に取り組むとともに、地域の魅力を道内外に向けて発信する。

事 項	内 容
広域型観光の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・十勝と連携したプロモーション ・胆振と連携したプロモーション ・札幌圏におけるセールスコール
地域プロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ・観光商談会への参画 ・道外プロモーション ・旅行会社へのセールスコール ・海外プロモーション
観光ブランディング	<ul style="list-style-type: none"> ・観光ホームページのコンテンツ等の充実
観光コンテンツの開発	<ul style="list-style-type: none"> ・モニターツアー検討・実施

○日高アイヌ文化振興支
援事業

・予算額 317 千円
・事業期間 R2~R5
・所 管 環境生活課

アイヌ文化の魅力を広く発信することにより、「北海道・日高アイヌ文化」を軸とした交流人口と関係人口の増加を目指す。

事 項	内 容
HPによる情報発信	R3年度に作成したHPにより広く公開しているアイヌ文化関連情報を随時更新しながら情報発信を行うことにより、引き続き日高アイヌ文化への関心を高める
日高アイヌ文化の魅力発信PR	「日高アイヌ文化」の魅力を管外に発信するため、札幌市など都市部で行われる日高物産展や白老町で実施されるウポポイ関連のイベントにおいて、アイヌ文化関連情報の発信を行う
	日高管内を訪れた観光客へのPRのため、管内観光案内所等でのアイヌ文化関連情報パンフ配布を行う

合 計

11,866千円(10事業)

3 地域政策コラボ事業

事業名	事業概要										
<p>⑨ オールひだか魅力発信推進事業</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>・予算額 5,628千円 ・事業期間 R5～R8 ・所管 商工労働観光課 地域政策課 環境生活課</p> </div>	<p>新冠 IC 開通に向けた地域資源の活用促進や地域の魅力向上のため、関係機関等と連携し、観光入込客数及び交流人口の増加を図る。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">事項</th> <th style="text-align: center;">内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>広域的連携推進事業</td> <td>優駿日高道!! オールひだか魅力発信協議会運営</td> </tr> <tr> <td>優駿日高道!! オールひだか魅力発信キャンペーン等実施</td> <td>新冠 IC 開通に向け、道央圏に向けた PR イベントの実施(オールひだか魅力発信物産展)</td> </tr> <tr> <td>ウマ娘とコラボした日高プロモーション企画</td> <td>株式会社 Cygames が運営するスマートフォンアプリゲーム「ウマ娘 プリティーダービー」とコラボした周遊イベントの実施</td> </tr> <tr> <td>日高山脈襟裳国立公園の国立公園指定に向けた魅力向上</td> <td>国立公園化による観光客増に向け、襟裳岬・豊似湖等の既存のマップの情報を更新・作成や豊似湖におけるモニターツアーの実施、アポイ岳世界ジオパークにおけるジオツーリズムの推進に向けた Instagram キャンペーンによる魅力PR、国立公園エリアとその周辺地域におけるガイド付ツアーなどを実施</td> </tr> </tbody> </table>	事項	内容	広域的連携推進事業	優駿日高道!! オールひだか魅力発信協議会運営	優駿日高道!! オールひだか魅力発信キャンペーン等実施	新冠 IC 開通に向け、道央圏に向けた PR イベントの実施(オールひだか魅力発信物産展)	ウマ娘とコラボした日高プロモーション企画	株式会社 Cygames が運営するスマートフォンアプリゲーム「ウマ娘 プリティーダービー」とコラボした周遊イベントの実施	日高山脈襟裳国立公園の国立公園指定に向けた魅力向上	国立公園化による観光客増に向け、襟裳岬・豊似湖等の既存のマップの情報を更新・作成や豊似湖におけるモニターツアーの実施、アポイ岳世界ジオパークにおけるジオツーリズムの推進に向けた Instagram キャンペーンによる魅力PR、国立公園エリアとその周辺地域におけるガイド付ツアーなどを実施
事項	内容										
広域的連携推進事業	優駿日高道!! オールひだか魅力発信協議会運営										
優駿日高道!! オールひだか魅力発信キャンペーン等実施	新冠 IC 開通に向け、道央圏に向けた PR イベントの実施(オールひだか魅力発信物産展)										
ウマ娘とコラボした日高プロモーション企画	株式会社 Cygames が運営するスマートフォンアプリゲーム「ウマ娘 プリティーダービー」とコラボした周遊イベントの実施										
日高山脈襟裳国立公園の国立公園指定に向けた魅力向上	国立公園化による観光客増に向け、襟裳岬・豊似湖等の既存のマップの情報を更新・作成や豊似湖におけるモニターツアーの実施、アポイ岳世界ジオパークにおけるジオツーリズムの推進に向けた Instagram キャンペーンによる魅力PR、国立公園エリアとその周辺地域におけるガイド付ツアーなどを実施										
合計	5,628千円(1事業)										

総事業	17,494千円(11事業)
-----	----------------