

# おいしさ・鮮度を地元で味わおう！ ～日高の地産・地消を支える直売所の育成～

- ◆活動年次：平成28年～令和2年度
- ◆対象：日高管内直売所および出荷農業者

(広域推進 高付加価値化)

## 1 課題の背景

### 現状と課題

- ①日高管内には12ヶ所の農産物直売所が営業している。
- ②近隣で農産物を購入できる直売所の役割は高まっている。
- ③近年、出荷品目や販売額が伸び悩む例が見られる。



### 課題解決に向けた取組方向

- ①販売額向上意欲の高い大規模直売所を重点支援直売所とし、POSデータ解析による販売額向上への支援活動成果を一般直売所へ波及させる。
- ②直売所における「安全・安心」の確保に向け、適切な農薬使用・衛生管理を支援する。

## 2 活動の経過

### (1) 重点支援直売所の販売向上支援

#### ア 販売方法に係る課題解決支援

POSデータ  
解析結果を  
資料化



- ①販売カレンダーの作成
- ②出荷農業者への提案
  - ・売れ筋商品の販売拡大
  - ・不足品目の作付け拡大



総会時出荷農業者への提案

### (2) 一般支援直売所の販売向上支援

#### ア 重点支援直売所活動成果の共有と波及

重点支援直売所への活動成果は、高付加価値化担当者  
と共有し、他の直売所への波及に努めた。



新規直売所への活動成果波及

#### イ 直売野菜の情報提供

重点支援直売所POSデータから売れ筋品目とな  
っている玉ねぎの作付け  
を推進。



玉ねぎ作付けへの情報提供



重点支援直売所生産者との交流

### (3) 安全・安心確保への支援

直売所および出荷者に対して直売向け野菜における  
農薬の適正使用と衛生管理に関する資料を配付。

新型コロナへの対応に向けた衛生管理、来客への注  
意喚起の情報提供。

**野菜の衛生管理に  
関する情報**

令和元年(2019年)7月31日

日高農業改良普及センター

**生鮮野菜の衛生管理の徹底を！**

気温や湿度の高い日が続き、食中毒の発生が心配されます。  
生鮮野菜(特に生食される野菜)の生産・販売にあたっては、食中毒  
を起す微生物を「付けない」、「増やさない」衛生管理に十分配慮し、  
野菜への汚染を防ぎましょう。

衛生管理資料(一部抜粋)

### 3 活動の成果

#### (1) 重点支援直売所の販売向上支援

##### 出荷農業者・直売所・消費者向け出荷カレンダーの作成

三石直売所 菜花 出荷カレンダー

	4月		5月		6月		7月		8月			
	April		May		June		July		August			
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
アスパラガス												
ホワイトアスパラガス												
紫アスパラガス												
キャベツ												
ほうれんそう												
夏ねぎ												
白葱												
玉ねぎ												

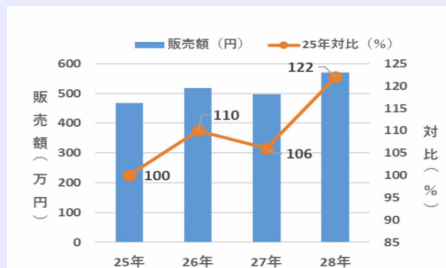
作成  
効果



出荷農業者	作付け計画に役立った
直売所	商品説明がしやすくなった
消費者	商品の入荷時期がわかりやすくなった

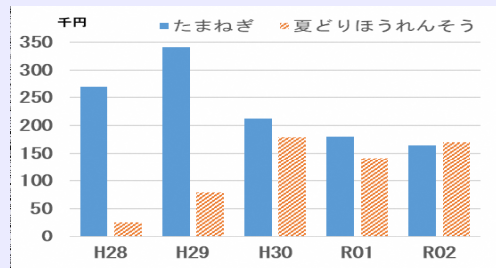
##### 売れ筋商品の販売拡大・不足品目の作付け拡大

売れ筋商品であるアスパラガスの出荷量増加を継続して提案し、販売金額の増加につながった。



アスパラガスの販売金額

不足品目となっている玉ねぎ、夏どりほうれんそうの作付け拡大を出荷農業者に働きかけ、継続的な出荷につながった。



玉ねぎ・夏どりほうれんそうの販売金額

#### (2) 一般支援直売所の販売向上支援

##### 木よう市(静内)

巡回指導等の玉ねぎ栽培支援を行い、直売所への継続的な出荷につながった。



玉ねぎ生育状況

##### アツ・アツ(日高町)

POSデータ解析、販売カレンダー作成を支援し、消費者への情報発信につながった。



POSを導入している直売所「アツ・アツ」

#### (3) 安全・安心確保への支援

農業安全使用研修会・直売所巡回による情報提供実施。



安全・安心の確保に対する意識を高めた。



農業安全使用研修会



直売所代表者への情報提供

### 4 今後の活動

- (1) 直売所における食品表示制度および衛生管理の取り組みを支援する。
- (2) 農畜産物加工品におけるHACCP・栄養成分表示・原料原産地表示への対応を支援する。