

5 / 27 (水) の発表



ウポポイ
NATIONAL AINU MUSEUM and CENTER
民族共生象徴空間

北海道白老町に2020 OPEN!

報道発表資料の配付日時 5月27日(水) 11時30分

発表項目 (行事名)	日高管内6万4000人テイクアウトプロジェクト「#日高エール飯」 について ～新型コロナウイルスに対する取組～		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>日高振興局では、広域民間団体「HIDAKAおもてなし部会」と共同で、「日高管内6万4000人のプロジェクト『#(ハッシュタグ)日高エール飯』」を実施します。</p> <p>これは、新型コロナウイルス対策の一環として4月28日から実施している「地域消費喚起に向けたPR」の取組の一つであり、管内飲食店等を積極的に応援・利用していただくために実施するものです。</p> <p>日高全住民に働きかけ、管内の飲食店等のテイクアウトや出前を利用した写真を、個人のSNSから「#(ハッシュタグ)日高エール飯」を付けて投稿していただきます。専用ページを開設し、投稿方法のほか、随時、店舗情報や投稿された写真を掲載します。投稿をお願いするSNSは、facebook(フェイスブック)、Twitter(ツイッター)、Instagram(インスタグラム)。また、投稿は、道内外問わず、お取り寄せ品やひだか産食材を使った料理などの写真でも、広く受け付けます。もちろん、一人で何度でも投稿していただいて構いません。</p> <p>まずは、第一弾として、7月31日までに投稿していただいた方の中から抽選で20名様に「ひだか産品詰め合わせ」をプレゼントする「投稿キャンペーン」を実施します。</p> <p style="text-align: center;">記</p> <p>専用ページURL https://hidaka-yell-meshi.com/</p>		
参考	<ul style="list-style-type: none"> ・「#(ハッシュタグ)日高エール飯」企画書 ・「#(ハッシュタグ)日高エール飯」チラシ ・「地域消費喚起に向けたPR」チラシ 		
報道(取材)に当たってのお願い			
他のクラブとの関係	同時配付	(場所)	
	同時レク	浦河記者クラブ	
担当 (連絡先)	日高振興局産業振興部商工労働観光課(担当者:三浦) TEL ダイヤルイン0146-22-9282 内線 6610-2400		

日高管内6万4000人のテイクアウトプロジェクト「#日高エール飯」

経過と趣旨

「美味しいは、最強だ！」を合い言葉に日高全住民の取り組みの推進

新型コロナウイルスの影響は、日高管内の飲食店にも大きな支障を及ぼし、まだまだ先が見えない状況に地元企業は疲弊しつつ、このままでは地域の食が失われてしまいます。

本プロジェクトは、新型コロナウイルス対策の一環として4月28日から実施している「地域消費喚起に向けたPR」の取組の一つであり、管内の飲食店等を日高全住民で応援・利用していただくために実施するものです。

日高全住民に働きかけ、各店舗のテイクアウトや出前を利用した写真を「#日高エール飯」をつけてSNSに投稿することで、住民皆様には「積極的な飲食店等の利用（消費意識の醸成）」を、地元企業（飲食店等）には「美味しい料理の提供（事業継続）」を促進するため、官民共同で実施します。

展開方法

地域住民への周知方法

- 報道機関～振興局から報道発表（※共同発表）
- 町広報・HP掲載～振興局から町に依頼
- SNS～振興局・事業者のSNSを活用

実施体制

官民共同の取り組み

- 日高振興局

【役割】

- ・報道発表、広報
- ・サイト運営補助（更新）
- ・協力企業掘り起こし
- ・投稿キャンペーンの実施

連携

- HIDAKAおもてなし部会

【役割】

- ・SNS情報拡散
- ・サイト作成
- ・サイト運営
- ・協力企業掘り起こし

実施内容

- ①専用サイトの開設
 - ・見やすく、簡便な仕組みで構築
- ②協力店舗の登録
 - ・すでに取りまとめを実施している団体に働きかけ、協力店舗を登録

“注文しやすい環境の構築”
- ③日高エール飯の投稿
 - ・facebook、Twitter、instagram上で「#日高エール飯」で投稿
 - ・専用サイト上で閲覧できるように随時更新（自動連携不可のため手動）

“協働意識の創出”
- ④投稿者の中から抽選で「ひだか産品」をプレゼント
 - “投稿者・注目数の増”

※先行事例「#別府エール飯」

▼専用サイト

【URL案】

.../hidaka-yell-meshi.com

②協力店舗の登録

すでに取りまとめを実施している団体に働きかけ、協力店舗を登録



“注文しやすい環境の構築”

③日高エール飯の投稿

- ・facebook、Twitter、instagram上で「#日高エール飯」で投稿
- ・専用サイト上で閲覧できるように随時更新（自動連携不可のため手動）



“協働意識の創出”

④投稿者の中から抽選で「ひだか産品」をプレゼント

投稿者の中から抽選で「ひだか産品」をプレゼント



“投稿者・注目数の増”

目標

- 狙い① 地域住民の消費意識の醸成
 - 地元企業の利用促進、住民で地域を守る意識喚起
- 狙い② 消費増での地域経済の支え
 - 事業継続への支援、雇用の安定
- 狙い③ 対コロナウイルスへの協働意識の創出
 - 全住民で取り組むという協働意識の醸成

〔日高地域の美味しいをみんなで応援しよう〕

“#日高エール飯”をつけてSNSに投稿しよう。

HIDAKA おもてなし部会 × 日高振興局共同企画

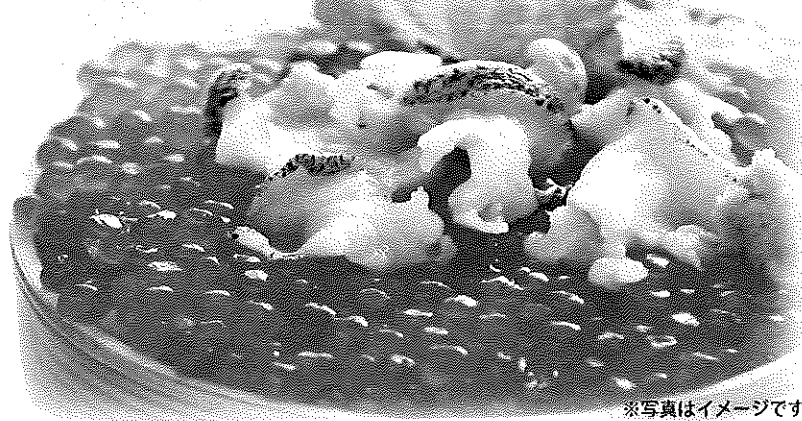
北海道・日高管内6万4000人のテイクアウトプロジェクト

#日高エール飯^{めし}

ハッシュタグ

HIDAKA TAKEOUT
PROJECT

美味しいは、最強だ!!



※写真はイメージです

持ち帰ろう、日高の美味しい飯。

“#日高エール飯”をつけてSNSに投稿しよう。そこには日高の美味しいが大集合。

<https://hidaka-yell-meshi.com/> <https://hidaka-yell-meshi.com/>



<https://hidaka-yell-meshi.com/> <https://hidaka-yell-meshi.com/>

ひだか産品が おなかもこころも満たします

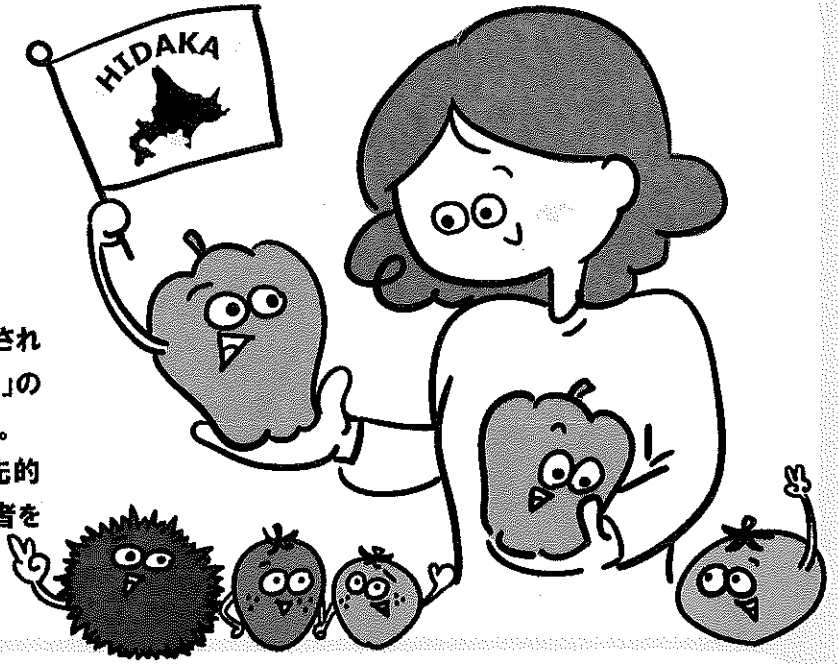


新型コロナウイルスに負けない！ できることから始めよう！

ひだかにエール！

ひだか産品 食べて応援！

新型コロナウイルスの影響で、日高地方で生産された農産物、水産物や加工品など「ひだか産品」の消費低迷に地元企業・生産者は苦しんでいます。スーパーや商店などに並ぶ「ひだか産品」を優先的に利用し、地域の消費活動で地元企業・生産者を応援してください。



ひだかにエール！

お店の取り組み 使って応援！

外出自粛によって、地元企業・生産者は大打撃を受けています。そんな中でも、地域の雇用と産業を守るため、地域住民向けの商品販売・出前・テイクアウトの取り組みを実施するなど様々な努力をしています。積極的な利用で地元企業・生産者を応援してください。



ひだか応援ページを開設

<http://www.hidaka.pref.hokkaido.lg.jp/ss/srk/hidaka-oen-page.htm>

日高振興局では、地元企業・生産者の応援ページを開設しました。
各団体や地元企業・生産者の取り組みをはじめ、各種支援の情報を掲載しています。

道庁では、道民による道産品応援運動「おうちで応援！ かって北海道！」を実施中です。

