配布資料

日高でトライ！ 医療福祉の人材が集まる、働きやすい職場づくり

働きたい、働きやすい職場づくり Part3

伝えたい人に伝わる、
魅力発信の「変えどころ」

2026年11月5日（木） 日高振興局 4階講堂

（株）テルメイク／（社）地域包括ケア研究所　大曽根 衛

© Telmeiku All Rights Reserved. ｜ 複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

はじめに

自己紹介

大曽根 衛 Mamoru Osone

株式会社テルメイク 代表取締役
一般社団法人地域包括ケア研究所 理事

横浜市出身。2017年より富良野市に移住。2026年より旭川市に在住。
全国の病院・企業の組織開発・人材育成、自治体の総合計画・個別計画策定支援、医療・介護の多職種連携など、幅広い分野で対話と共創の場づくりに携わっています。

外部メンター・ファシリテーター・コーディネーターとして、現場の声を丁寧に聴き、多様な立場の人々とともに課題をひもとき、目指す未来と具体的な一歩を描く。会議やワークショップの設計から、人事制度づくり、地域の連携体制づくりまで、対話を実践につなげる支援を行っています。

日高の研修会は3回目

R6　とらえどこ
R7　押さえどこ
R8　**変えどころ**

日高でトライ！ Part3 ｜ © Telmeiku All Rights Reserved. ｜ 複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

はじめに

今日の目的

1

ふりかえる

3年間の「とらえどこ」「押さえどこ」と、日高で生まれた動きを確かめる

2

見つける

「外へ」と「中へ」の両輪で、自分たちの変えどころを見つける

3

決めて帰る

話を聞いて終わらせず、変えどころを見つける

日高でトライ！ Part3　|　© Telmeiku All Rights Reserved.　|　複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

3年間のふりかえり

「とらえどこ」→「押さえどこ」→「変えどころ」

令和6年度　Part1

人材不足の「とらえどこ」

ものの捉え方を変えると、見え方が変わる

令和7年度　Part2

この先10年を乗り越える「押さえどこ」

構造と前提を見て、安全な失敗の範囲で小さく試す

令和8年度　Part3（今日）

魅力発信の「変えどころ」

効くところを変えて、伝えたい人に伝わる形にする

日高でトライ！ Part3　|　© Telmeiku All Rights Reserved.　|　複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

3年間のふりかえり

これまでお伝えしてきたこと

令和6年度

- 人材確保と言うが、確保されたい人はいない
- ものの捉え方で、見え方が変わる
- ピンチは見直すチャンス
- 内部からの発信力は大きい
- トライ＆エラーを積み重ねる

令和7年度

- 課題の種類を見極める（複合系は試行錯誤）
- 目の前の事象だけに反応しない
- 前提を疑う、真似をしない
- 安全な失敗の範囲で、小さくトライ

日高でトライ！ Part3 ｜ © Telmeiku All Rights Reserved. ｜ 複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

3年間のふりかえり

日高から生まれた実践

年度	報告	キーワード
令和6年度	介護老人保健施設 浦河緑苑	見守りカメラで安全管理と職員の負担軽減
令和6年度	日高町立門別国保病院	高校生インターンを「点」でなく「線」に
令和6年度	新ひだか町 在宅医療・介護連携推進委員会	地域一体での確保・定着、お仕事相談会
令和7年度	ワイズパーク富川	SNSでデイサービスの魅力を発信
令和7年度	平取町	町ぐるみで介護の魅力を発信
令和8年度	浦河赤十字病院／新ひだか町	院内外への魅力発信／外国人の生活支援

日高でトライ！ Part3 ｜ © Telmeiku All Rights Reserved. ｜ 複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

3年間のふりかえり

3年間の日高をどう見るか

芽が出てきた	「人で埋める」以外の打ち手（ICT、SNS発信、高校生との関係づくり）が、毎年管内から報告されるようになった
広がってきた	一事業所を越えて、町ぐるみ・部門横断の動きが始まっている
これからの問い	その魅力は、伝えたい人に伝わっているか。続けられる形になっているか

日高でトライ！ Part3 ｜ © Telmeiku All Rights Reserved. ｜ 複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

なぜ今「変えどころ」か

試行錯誤、
なんでもかんでもでは疲れてしまいます。

だからこそ、がんばりを「足す」のではなく、
効くところを「変える」。

© Telmeiku All Rights Reserved. ｜ 複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

なぜ今「変えどころ」か

「変えどころ」＝小さな力で、大きく効くところ

がんばりを足す

- 人を増やそうとする
- 時間や手間を増やす
- 発信の回数を増やす

続けるほど、疲れがたまる

効くところを変える

- 誰に伝えるかを決め直す
- 何を、どう届けるかを変える
- 誰と一緒にやるかを変える

小さな変化が、循環を変える

日高でトライ！ Part3 ｜ © Telmeiku All Rights Reserved. ｜ 複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

魅力発信とブランディング　外へ・中へ

人が足りない職場に起きやすい「負のループ」

日高でトライ！ Part3 ｜ © Telmeiku All Rights Reserved. ｜ 複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

魅力発信とブランディング　外へ・中へ

魅力発信とブランディングは「外へ」と「中へ」の両輪

発信して終わりではなく、「この職場らしさ」が伝わり続ける状態をつくる

マーケティング｜届けにいく
「応募してもらう」ための働きかけ
誰に・何を・どこで・どう届けるかを考える（求人、説明会、SNS など）

ブランディング｜選ばれる
「ここで働きたい」と思われ続ける状態をつくる
「この職場らしさ」を中にも外にも一貫して伝え、信頼を積み重ねる

外へ　来てほしい人に
学生・養成校、地域の若い世代、Uターン、外国人材など
「ここで働いてみたい」と思ってもらう

中へ　残ってほしい人に
今いる職員、来てくれたばかりの人、次の担い手など
「ここで働き続けたい」と改めて思える

「伝えたい人」には、職員自身も入っています

日高でトライ！ Part3　｜　© Telmeiku All Rights Reserved.　｜　複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

問い

あなたの職場が「伝えたい人」は誰ですか？
その人に、いま伝わっていますか？

© Telmeiku All Rights Reserved.　｜　複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

魅力発信とブランディング　その1

外への変えどころ

来てほしい人に、伝わっていますか？

誰に　何を　どう届ける　全国の事例

日高でトライ！ Part3 ｜ © Telmeiku All Rights Reserved. ｜ 複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

外への変えどころ　①誰に

「みんなに」は、誰にも届かない

看護・介護・福祉の養成校の学生	管内の高校生と、その家族	Uターン・Iターンを考える人
子育てなどで現場を離れた有資格者	外国人材と、一緒に暮らす家族	地域で少しなら手伝えるシニア
異業種から転職を考える人	短時間・副業なら働ける人	一度辞めた元職員（アルムナイ）

その人は、どこで、何を見て、働く場所を決めていますか？

日高でトライ！ Part3 ｜ © Telmeiku All Rights Reserved. ｜ 複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

外への変えどころ　②誰に×誰と

養成校と「オール日高」でつながる

点ではなく線に

一度の説明会で終わらせず、卒業まで続く関係をつくる

例：門別国保病院の高校生インターン（R6）

「日高」として会いにいく

一事業所では会えない相手にも、管内で束ねれば会える

学べることを言葉に

養成校から見て「日高だから学べること」は何か

道外の好事例

福岡市「福祉人財共働ワーキング」
介護団体・行政・教育機関など30団体で協議体をつくり、学生が企画チームに入って冊子・動画・SNSで発信

置賜保健所×公立高畠病院（山形県）
地元病院の看護師が小学校で講話と心音を聴く体験。進路を考える前から種をまく（費用は保健所負担）

日高でトライ！ Part3　|　© Telmeiku All Rights Reserved.　|　複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

外への変えどころ　③何を

「他と違う、気になる」はどこにある？

- 普段やっていることの中に、外から見ると珍しいことはないか
- 職員が「ここが好き」と言えるのは何か
- 外から見て「変わった」とわかる形になっているか

魅力は「つくる」ものでもある

伝える魅力が足りないなら、魅力そのものをつくることが変えどころになる

日高でトライ！ Part3　|　© Telmeiku All Rights Reserved.　|　複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

外への変えどころ　④どう届ける

求人感を、あえて出さない

画像出典：まちだ丘の上病院ホームページ

例：「はみ出し」を推す病院

- 職種や病院の枠をはみ出すことを推奨
- はみ出しエピソードを、ポスターや展示の売りに
- 説明会では「あそこ面白かった」と思わせ、口コミを狙う

きれいに整えたブースは、他と一緒に埋もれる

ターゲットに、どんなインパクトを残したいか

日高でトライ！ Part3　|　写真：まちだ丘の上病院の就職イベントブース　|　© Telmeiku All Rights Reserved.　|　複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

外への変えどころ　全国の事例（医療）

医療機関の「外への魅力発信とブランディング」①

画像出典：TikTok（札幌徳洲会病院）

変えどころ：どう届ける

札幌徳洲会病院（札幌市）

有志の看護師がTikTokで「看護師あるある」や職場の素顔を発信（2023年12月〜）

成果：総再生1,100万回超。インターン参加学生の約7割がTikTokで病院を知った

画像出典：結の島ナース公式サイト（yui-nurse.com）

変えどころ：どう届ける・誰と

結の島ナース（鹿児島県・離島8病院）

奄美群島など8つの離島病院が採用窓口を一本化。最短3か月から、島をめぐるように働ける

成果：2022年9月末までに延べ約130人を採用。延長して働く人がほとんど

日高でトライ！ Part3　|　© Telmeiku All Rights Reserved.　|　複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

外への変えどころ　全国の事例（医療）

医療機関の「外への魅力発信とブランディング」②

画像出典：飛騨市民病院ホームページ、飛騨市役所ホームページ

変えどころ：何を

国保飛騨市民病院（岐阜県飛騨市）

院内認定「里山ナース」を看板に、医療系学生の多職種体験会を開催

ポイント：給与や条件ではなく、へき地ならではの「育ち方」を魅力に

画像出典：厚労省「看護補助者の確保・定着支援事業」事例集

変えどころ：誰に

済生会唐津病院（佐賀県唐津市）

看護補助者の採用対象を高校生と子育て世代に定め直し、職員紹介制度も新設

成果：補助者3名・クラーク1名を採用。紹介制度で2か月に2名

日高でトライ！ Part3　|　© Telmeiku All Rights Reserved.　|　複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

外への変えどころ　全国の事例（介護）　北海道から

介護の「外への魅力発信とブランディング」①

画像出典：nippon.com（2025.3.6）

変えどころ：誰と・誰に

東川町と広域協議会（上川管内）

道北の約30自治体と施設が組み、奨学金で留学生を育てて地域に定着してもらう

成果：介護福祉科91人のうち外国人が49人

画像出典：北海道新聞（2026.6.17）

変えどころ：誰と・誰に

稚内市×稚内大谷高校（宗谷管内）

市が介護職員初任者研修を地元高校に委託。高校生と社会人が同じ教室で学ぶ

ポイント：高校を会場兼パートナーに（2026年で2年目）

日高でトライ！ Part3　|　© Telmeiku All Rights Reserved.　|　複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

外への変えどころ　全国の事例（介護）　求人感を出さない

介護の「外への魅力発信とブランディング」②

介護施設でホストクラブ開業！

画像出典：神戸新聞／@DIME

変えどころ：何を・どう届ける

特養やまゆりの里（兵庫県丹波篠山市）

職員がSNSで、利用者の暮らしと職員の楽しさを発信。求人感を出さない

成果：約4年で約15人を採用し、離職も減少

画像出典：株式会社ビジョナリー公式サイト（visionary.day）

変えどころ：誰に・何を

ビジョナリー（名古屋市・訪問介護）

「マッチョ介護士」をTikTokで前面に出し、介護に関心のなかった若者に届ける

成果：問い合わせ・応募が前年比25%増

日高でトライ！ Part3　|　© Telmeiku All Rights Reserved.　|　複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

外への変えどころ　事例（介護）

施設を、まちにひらく：特養 栗林荘（栃木県小山市）

画像出典：栗林荘note／丹緑会プレスリリース

社会福祉法人丹緑会が約10年・3期の大規模改修を2025年に完了。敷地にスケートパーク、バスケットコート、パン屋、カフェなどをつくり、地域に無料で開放した。

- 施設名やルールの看板を、あえて出さない
- 放課後の小学生やスケーターが、日常的に立ち寄る
- 元介護職員がパン屋の店長、ユニットリーダーがカフェの責任者に
- 若者の挑戦を見た利用者が、自分の昔を語り出す

変えどころ：誰と × 何を

「閉じた施設」のイメージを、ひらかれた居場所に。建物と日常そのものが、魅力発信とブランディングになっている

日高でトライ！ Part3　|　© Telmeiku All Rights Reserved.　|　複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

魅力発信とブランディング　その2

中への変えどころ

今いる人が、働き続けたいと思えていますか？

エンゲージメントの4P　残る理由　全国の事例

日高でトライ！ Part3 ｜ © Telmeiku All Rights Reserved. ｜ 複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

中への変えどころ　定着の視点

人が残る理由を「4つのP」で見る

エンゲージメント（職場への愛着と、貢献したい気持ち）を高める4つの要素

Philosophy｜目指す方向
理念やビジョンに共感できるか
例：JCHO大阪病院の対話「ふらっトーク」

Profession｜仕事そのもの
やりがいと成長を実感できるか
例：特養もくせい（浮いた時間を若手の企画と研修へ）

People｜人と風土
一緒に働く人や関係性に惹かれるか
例：HITO病院（他職種との距離が近くなった）

Privilege｜待遇・条件
給与、勤務の柔軟さ、制度
例：特養悠西苑（30分刻み・24通りのシフト）

条件だけの勝負は大きな法人や都市部が有利。小さな職場ほど、残りの3つが変えどころ

日高でトライ！ Part3 ｜ © Telmeiku All Rights Reserved. ｜ 複製・再配布はご遠慮ください ｜ 参考：リンクアンドモチベーション社「4P」

配布資料

中への変えどころ　①残る理由

「ここで働き続けたい」と改めて思える瞬間はありますか

誇りを言葉にする
自分の仕事や職場の魅力を、職員自身が語れる

変化に気づき合う
小さな取り組みを内側で共有し、認め合う

はみ出す機会
職種や部署の枠を越える経験が、やりがいになる

外への魅力発信とブランディングは、中の人がいちばん先に見ている

日高でトライ！ Part3　|　© Telmeiku All Rights Reserved.　|　複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

JCHO大阪病院

幹部全員がファシリテーション研修を受講
幹部と現場がフラットに語るタウンホールミーティング

画像出典：JCHO大阪病院 ホームページより

日高でトライ！ Part3　|　© Telmeiku All Rights Reserved.　|　複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

中への変えどころ　②育てる

やっと来てくれた人を「仲間」にする

迎える
誰に聞けばいいかがわかり、居場所がある

→

任せる
出番と役割を小さく渡し、小さな成功体験を重ねる

→

語ってもらう
新しい人の目に映った職場の魅力を、発信の素材にする

育成は「教える」だけでなく、関係をつくるプロセス

日高でトライ！ Part3　|　© Telmeiku All Rights Reserved.　|　複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

中への変えどころ　③負担を減らす

負担を減らすことも、魅力になる（ICT・DX・AI）

管内（R6報告）
浦河緑苑：見守りカメラ・インカムで、安全管理と負担軽減

道内（R7で紹介）
名寄市：地域全体で支え合う共通ICTツール

全国
横木氏の事例（介護3.0の実践）

道具より先に

何を減らしたいか、減った時間を何に使うか
実現したいケアは何か
を決める

日高でトライ！ Part3　|　© Telmeiku All Rights Reserved.　|　複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

中への変えどころ　事例（介護）

SOMPOケア：AIで生まれた時間を、介護と処遇へ

画像出典：Joint介護ニュース／PR TIMES

AI議事録	全国約1,100事業所に導入（2026年3月） **1事業所 月約10時間の短縮見込み**
AIケアプラン	実証中。今年度中に本格導入の計画 **初回作成 1回約3時間の効率化見込み**
AIカメラ	2026年7月に実証開始。転倒防止と職員を守る **1施設 月約7時間の圧縮見込み**

生産性向上の経済効果（今年度 約15億円）を、処遇改善の原資として職員に還元

入社式でも、新入職員166人が生成AIで介護ゲームを制作（初日からAIに慣れる）

定着の工夫：帳票に合わせたテンプレート、現場訪問での活用支援、相談窓口

日高でトライ！ Part3　|　© Telmeiku All Rights Reserved.　|　複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

中への変えどころ　④次の担い手

後継者：中で育てるか、地域でつなぐか

中で育てる

次の担い手に出番を渡す時間を、意識してつくる

地域でつなぐ

一人事業所や専門職は一か所で抱えず、管内で相談・承継の相手を探す

担い手の年齢を考えると、各地で時期が重なっています。一事業所の問題として抱え込まないことが、最初の変えどころ。

例：ささづ苑かすが（地域の医療法人から介護4事業所を承継）／一五戸共栄会（函館市の法人を含む3法人の連携推進法人）

日高でトライ！ Part3　|　© Telmeiku All Rights Reserved.　|　複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

中への変えどころ　全国の事例（医療）

医療機関の「中への変えどころ」

画像出典：WAM NET／HITO病院公式サイト

変えどころ：負担を減らす・越境

HITO病院（愛媛県四国中央市）

全職員にスマホを配り朝礼・終礼を廃止。病棟を多職種の固定チームに分けた

成果：看護師の時間外を年6,000時間削減。他職種との距離が近くなった（看護師50.9%）

画像出典：宮の森記念病院公式サイト（miyanomori.or.jp）

変えどころ：残る理由・次の担い手

宮の森記念病院（札幌市）

中堅看護師や介護福祉士を次のリーダー候補として2年間育成（道の支援センターを活用）

成果：離職率が約40%（平成24年）から10%未満に

日高でトライ！ Part3　|　© Telmeiku All Rights Reserved.　|　複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

中への変えどころ　全国の事例（介護）

介護の「中への変えどころ」①　時間と働き方

画像出典：厚労省 取組事例集（令和7年度）

変えどころ：負担を減らす・育てる

特養もくせい（茨城県水戸市）

見守りセンサーの使い方を見直して定時巡視を廃止。浮いた時間を研修と若手の企画へ

成果：夜勤の巡視53分→26分。研修参加は月22名→110名

画像出典：厚労省 取組事例集（令和6年度）

変えどころ：残る理由

特養悠西苑（秋田県横手市・40床）

30分刻み・24通りのシフトから選べる。介護福祉士の受験費用は全額助成

成果：平均離職率が16.6%→2.6%

日高でトライ！ Part3　|　© Telmeiku All Rights Reserved.　|　複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

中への変えどころ　全国の事例（介護）

介護の「中への変えどころ」②　地域と次の担い手

画像出典：［Nursin-plaza.com］

変えどころ：負担を減らす・次の担い手

メッツ長岡（新潟県長岡市）

配膳や清掃などを、地域住民が2時間単位・無資格で担う「サポーター」の仕事に

成果：サポーター19名→57名。残業は約100時間→平均50時間

画像出典：ささづ苑ホームページ

変えどころ：負担を減らす・次の担い手

ささづ苑かすが（富山市山間部・29床）

50〜60代が推進役になり、話すと記録に入る仕組みを導入。地域の介護事業も承継

成果：介護記録の時間が33分→17分

日高でトライ！ Part3　|　© Telmeiku All Rights Reserved.　|　複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

変えどころマップ

4つの視点 × 外へ・中へ

表の中はあくまで一例です。ほかにもないか、自分の職場に置き換えて考えてみましょう

視点	外へ（来てほしい人に）	中へ（残ってほしい人に）
誰に	例）学生・養成校、Uターン、外国人材 など	例）今いる職員、新しく来た人 など
何を	例）他と違う「気になる」魅力 など	例）誇り、やりがい、成長の実感 など
どう届ける	例）求人感を出さない、口コミ など	例）共有し合う、語ってもらう など
誰と	例）養成校、オール日高 など	例）部署・職種を越えて、地域で など

あなたの変えどころは、上の各視点を明らかにしてますか？

日高でトライ！ Part3　|　© Telmeiku All Rights Reserved.　|　複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

変えどころカード

所属・お名前（任意）

どの変えどころ？（いくつでも○）

誰に　何を　どう届ける　誰と

向き（○）

外へ（来てほしい人に）　中へ（残ってほしい人に）

今日のヒント（話題提供・座談会から）

具体的には（何を、どう変える）

最初の一歩（いつまでに・誰と）

島で出たヒント（共有のあとに書き足す）

日高でトライ！ Part3 ｜ 小さくてOK・途中でもOK ｜ © Telmeiku All Rights Reserved. ｜ 複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

変えどころカード

変えどころカード（記入例）

どの変えどころ？（いくつでも）

✓誰に　何を　✓どう届ける　誰と

向き

✓外へ　中へ

今日のヒント

求人感を出さない／点ではなく線に

具体的には（何を、どう変える）

高校生の職場体験で、職員の「はみ出しエピソード」を紹介する

最初の一歩（いつまでに・誰と）

12月中に、若手2人とエピソードを3つ集める

島で出たヒント

（共有のあとに書き足す）

小さくてOK

途中でもOK

「誰と」を書くと、動き出しやすい

日高でトライ！ Part3 ｜ © Telmeiku All Rights Reserved. ｜ 複製・再配布はご遠慮ください

配布資料

おつかれさまでした。明日への一歩!

カードを現場に戻ってブラッシュアップ。
日高でトライ！は、ここからも続きます。

（株）テルメイク／（社）地域包括ケア研究所　大曽根 衛

© Telmeiku All Rights Reserved.　|　複製・再配布はご遠慮ください