

# 『日高の真つぶ』 これまでの取り組み

## 【平成20年度取り組み内容】

### 第2回 日高の真つぶフェスタ開催

「日高のツブ」を地域内外に広く浸透させるため、昨年に引き続き開催。開催期間は8月の1ヶ月間に拡大、参加店舗も約40店舗に倍増し、フェスタ期間中には地域イベントに協賛してフェスタのPRイベントを行うとともに、アンケートハガキによるスタンプラリーの企画も実施しました。



### 地元地域の取組への参加PR

各地域で取り組む販促イベント活動に合わせ、日高の真つぶの知名度向上に向けPR活動を実施しました。（写真は、道庁赤レンガ前庭「北の海の恵み展」、支庁ロビー『日高特産市』）



### ブランド普及資源管理研修

日高のツブについて、その魅力や貴重な資源であることの理解及び意識向上を図るため、ツブに関する知見を持つ研究職員と沿岸漁協のツブ部会長を講師として招き、水産関係者を含めた研修参加者に広く講演を行いました。

