

## 平成28年度の日高管内観光入込客数について

平成28年度の観光入込客数は「全国観光統計基準」により道が定めた「北海道観光入込客数調査要領」に基づき、管内7町が行った調査結果を集計したものであり、日高管内を訪れた観光客の延べ人数となっております。

\* 延べ人数とは、1人の観光客が1回の旅行で5町を訪問している場合、それぞれの町でカウントされるため5人と数えることとなります。

### 1 日高管内の観光入込客数の概要【表1】

(単位:千人)

| 区分     | 平成28年度  | 平成27年度  | 増減数     | 前年比    | 構成比    |
|--------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 日高管内総数 | 1,652.3 | 1,703.2 | ▲ 50.9  | 97.0%  | 100.0% |
| 道外客    | 329.4   | 274.8   | +54.6   | 119.9% | 19.9%  |
| 道内客    | 1,322.9 | 1,428.4 | ▲ 105.5 | 92.6%  | 80.1%  |
| 日帰り客   | 1,477.9 | 1,532.5 | ▲ 54.6  | 96.4%  | 89.4%  |
| 宿泊客    | 174.4   | 170.7   | +3.7    | 102.2% | 10.6%  |

平成28年度の日高管内の観光入込客数は165万2,300人で、前年度と比較して5万900人の減少、対前年比97.0パーセントとなりました。

### 2 項目別傾向

#### (1) 道外客・道内客別【表1】

道外客は32万9,400人で前年度から5万4,600人の増加、対前年比119.9%、道内客は132万2,900人で前年度から10万5,500人の減少、対前年比92.6%となりました。

#### (2) 日帰り客・宿泊客別【表1】

日帰り客は147万7,900人で前年度から5万4,600人の減少、対前年比96.4%、宿泊客は17万4,400人で前年度から3,700人の増加、対前年比102.2%となりました。

#### (3) 月別・季別【表2】

春季は入込客数が増加したものの、台風の影響などにより8月以降は2月まで毎月前年割れが続きました。道外客は年間を通して毎月前年を超える入込客数でしたが、対照的に道内客は8月以降毎月前年を下回る入込客数となっています。

【表2 平成28年度・季節別・月別観光入込客数】

単位：千人 ()内は前年比

| 期区分    |       | 上期               |                |                |                |                |                |
|--------|-------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 季節区分   |       | 春季               |                |                | 夏季             |                |                |
| 月分     |       | 4月               | 5月             | 6月             | 7月             | 8月             | 9月             |
| 平成28年度 | 期別    | 1,199.1 (98.3%)  |                |                |                |                |                |
|        | 季節別   | 422.0 (101.0%)   |                |                | 777.1 (96.9%)  |                |                |
|        | 月別    | 110.8 (91.7%)    | 311.2 (104.7%) | 131.9 (98.2%)  | 206.9 (107.3%) | 278.3 (97.7%)  | 160.0 (84.3%)  |
|        | 内道外客  | 21.2 (110.4%)    | 57.7 (118.5%)  | 25.8 (114.7%)  | 38.4 (120.8%)  | 52.6 (105.4%)  | 35.1 (108.7%)  |
|        | 内道内客  | 89.6 (88.2%)     | 253.5 (102.1%) | 106.1 (94.9%)  | 168.5 (104.7%) | 225.7 (96.0%)  | 124.9 (79.4%)  |
|        | 内日帰客  | 99.1 (89.8%)     | 289.1 (105.5%) | 117.5 (98.0%)  | 182.5 (108.6%) | 249.6 (97.6%)  | 141.4 (83.2%)  |
|        | 内宿泊客  | 11.7 (111.4%)    | 22.1 (95.7%)   | 14.4 (100.0%)  | 24.4 (98.4%)   | 28.7 (98.3%)   | 18.6 (94.4%)   |
|        | 宿泊客延数 | 16.4 (115.5%)    | 29.0 (97.3%)   | 17.9 (104.7%)  | 30.5 (102.3%)  | 38.5 (103.2%)  | 25.8 (107.5%)  |
| 平成27年度 | 期別    | 1,219.6 (105.9%) |                |                |                |                |                |
|        | 季節別   | 417.9 (114.2%)   |                |                | 801.7 (102.0%) |                |                |
|        | 月別    | 120.8 (120.9%)   | 297.1 (111.6%) | 134.3 (99.5%)  | 192.8 (99.6%)  | 284.9 (99.4%)  | 189.7 (110.9%) |
|        | 内道外客  | 19.2 (110.3%)    | 48.7 (107.0%)  | 22.5 (100.4%)  | 31.8 (102.6%)  | 49.9 (97.8%)   | 32.3 (110.6%)  |
|        | 内道内客  | 101.6 (123.2%)   | 248.4 (112.6%) | 111.8 (99.3%)  | 161.0 (99.1%)  | 235.0 (99.8%)  | 157.4 (111.0%) |
|        | 内日帰客  | 110.3 (123.8%)   | 274.0 (112.6%) | 119.9 (100.1%) | 168.0 (99.5%)  | 255.7 (100.0%) | 170.0 (112.3%) |
|        | 内宿泊客  | 10.5 (97.2%)     | 23.1 (101.8%)  | 14.4 (94.7%)   | 24.8 (100.4%)  | 29.2 (95.1%)   | 19.7 (100.5%)  |
|        | 宿泊客延数 | 14.2 (98.6%)     | 29.8 (103.5%)  | 17.1 (95.0%)   | 29.8 (99.7%)   | 37.3 (96.4%)   | 24.0 (97.6%)   |
| 期区分    |       | 下期               |                |                |                |                |                |
| 季節区分   |       | 秋季               |                |                | 冬季             |                |                |
| 月分     |       | 10月              | 11月            | 12月            | 1月             | 2月             | 3月             |
| 平成28年度 | 期別    | 453.2 (93.7%)    |                |                |                |                |                |
|        | 季節別   | 188.3 (91.1%)    |                |                | 264.9 (95.7%)  |                |                |
|        | 月別    | 116.1 (92.1%)    | 72.2 (89.4%)   | 60.9 (96.4%)   | 69.6 (90.7%)   | 62.3 (92.3%)   | 72.1 (103.9%)  |
|        | 内道外客  | 27.3 (135.1%)    | 16.3 (139.3%)  | 13.5 (155.2%)  | 14.3 (133.6%)  | 12.3 (135.2%)  | 14.9 (149.0%)  |
|        | 内道内客  | 88.8 (83.9%)     | 55.9 (80.9%)   | 47.4 (87.0%)   | 55.3 (83.8%)   | 50.0 (85.6%)   | 57.2 (96.3%)   |
|        | 内日帰客  | 103.5 (91.0%)    | 62.4 (85.6%)   | 53.0 (94.0%)   | 60.9 (89.3%)   | 54.9 (91.0%)   | 64.0 (101.4%)  |
|        | 内宿泊客  | 12.6 (102.4%)    | 9.8 (124.1%)   | 7.9 (116.2%)   | 8.7 (102.4%)   | 7.4 (102.8%)   | 8.1 (128.6%)   |
|        | 宿泊客延数 | 20.0 (112.4%)    | 18.2 (161.1%)  | 10.9 (117.2%)  | 12.6 (106.8%)  | 11.1 (98.2%)   | 11.0 (94.8%)   |
| 平成27年度 | 期別    | 483.6 (97.8%)    |                |                |                |                |                |
|        | 季節別   | 206.8 (99.1%)    |                |                | 276.8 (96.9%)  |                |                |
|        | 月別    | 126.0 (101.2%)   | 80.8 (96.0%)   | 63.2 (98.9%)   | 76.7 (100.5%)  | 67.5 (95.9%)   | 69.4 (92.5%)   |
|        | 内道外客  | 20.2 (97.6%)     | 11.7 (100.9%)  | 8.7 (106.1%)   | 10.7 (116.3%)  | 9.1 (109.6%)   | 10.0 (108.7%)  |
|        | 内道内客  | 105.8 (101.9%)   | 69.1 (95.2%)   | 54.5 (97.8%)   | 66.0 (98.4%)   | 58.4 (94.0%)   | 59.4 (90.3%)   |
|        | 内日帰客  | 113.7 (102.5%)   | 72.9 (96.8%)   | 56.4 (99.6%)   | 68.2 (101.5%)  | 60.3 (96.5%)   | 63.1 (91.2%)   |
|        | 内宿泊客  | 12.3 (90.4%)     | 7.9 (88.8%)    | 6.8 (93.2%)    | 8.5 (93.4%)    | 7.2 (91.1%)    | 6.3 (108.6%)   |
|        | 宿泊客延数 | 17.8 (95.2%)     | 11.3 (90.4%)   | 9.3 (94.9%)    | 11.8 (93.7%)   | 11.3 (92.6%)   | 11.6 (126.1%)  |

【表3 各町の観光入込客数及び主な増減要因】

| 町名    | 平成28年度<br>(千人) | 平成27年度<br>(千人) | 増減数<br>(千人) | 前年比    | 主な増減要因(各町コメント)   |
|-------|----------------|----------------|-------------|--------|--|
|       |                |                |             |        | 平成28年度   |
| 日高町   | 364.2          | 401.5          | △ 37.3      | 90.7%  | 国立日高青少年自然の家が前年比110%、日高国際スキー場が同108%と行楽施設の利用が増加した。しかし、8月・9月の台風による国道274号通行止めの影響により、観光関連施設の入込が減少したため、全体の入込客数としては減少した。  |
| 平取町   | 206.8          | 209.1          | △ 2.3       | 98.9%  | 8月・9月の台風などの天候不順がキャンプ場、イベント集客に影響を与えた。中でもびらとり温泉ゆからの入浴客は1万1千人以上大きく減少している。<br>【びらとり温泉ゆから H27年度114,898人→H28年度103,618人(▲11,280人)】  |
| 西部計   | 571.0          | 610.6          | △ 39.6      | 93.5%  |  |
| 新冠町   | 351.8          | 352.6          | △ 0.8       | 99.8%  | 8月の台風の影響により国道が通行止めとなり、夏場の入込客数が減少した。下期はレ・コード館のイベントおよびコンサートが充実していたこと、観光バスが例年より多く道の駅を利用したことなどから昨年の入込数を上回ったが、年間を通じた入込客数は減少した。  |
| 新ひだか町 | 313.4          | 364.6          | △ 51.2      | 86.0%  | 上期は天候に恵まれ、しずない桜まつりや新ひだか夏まつりは昨年の入込客数を上回っていたが、昨年リニューアルオープンした新ひだか町博物館の入込客数が落ち着いてきたこともあり、入込客数は減少した。下期も道内客・日帰り客が伸びず、大きく全体の入込客数が減少した。<br>【参考：新ひだか町博物館 H27年度58,098人→H28年度12,144人(▲45,954人)】                             |
| 中部計   | 665.2          | 717.2          | △ 52.0      | 92.7%  |  |
| 浦河町   | 134.6          | 109.0          | 25.6        | 123.5% | 5月は優駿さくらロードの満開時期が好天と週末にあたり、観光客は大幅増加となった。馬フェスタ、港まつり等の夏のイベントも好天に恵まれ昨年度と比べ増加。また、多言語観光パンフレットの作成や観光ポータルサイトの設立などにより、外国人観光客をはじめとした宿泊客も昨年度と比べ増加となった。下期は災害による十勝方面の交通アクセスの低下からか、道内客の客足は落ち込んだが、冬期間の体験ツアーなどにより道外客の入込を若干伸ばした。 |
| 様似町   | 111.7          | 107.0          | 4.7         | 104.4% | 8月・9月の台風の影響があったものの、ユネスコ世界ジオパーク認定や積雪も少なかったこともあり、登山客の宿泊やビジターセンター入館者を含むアポイ山麓自然公園の利用者が増加し、全体の入込客数も増加となった。<br>【アポイ山荘 H27年度133,388人→H28年度137,828人(+4,440人)】<br>【アポイ岳ビジターセンター H27年度15,100人→H28年度18,790人(+3,690人)】       |
| えりも町  | 169.8          | 159.4          | 10.4        | 106.5% | 昨年度から実施しているヘリツアーの効果もあり、ハート形の湖「豊似湖」の知名度が上昇したため訪れる観光客が増加した。また、廃校になった旧小中学校をリニューアルし、飲食店を始めた他、facebookや観光サイトを充実させたことにより入込客数が増加した。   |
| 東部計   | 416.1          | 375.4          | 40.7        | 110.8% |  |
| 合計    | 1,652.3        | 1,703.2        | △ 50.9      | 97.0%  |  |

※ 各町が行った調査結果を集計して取りまとめたものです。

【表4 平成28年度 日高管内各町の主な観光施設利用者数】

(単位：千人)

| 観光施設・地点名            | 所在地   | 利用者数  | 前年度<br>利用者数 | 前年比  |
|---------------------|-------|-------|-------------|------|
| 二風谷ファミリーランド         | 平取町   | 7.7   | 8.3         | 93%  |
| 道の駅「サラブレッドロード新冠」    | 新冠町   | 197.8 | 188.9       | 105% |
| レ・コード館              | 新冠町   | 19.2  | 19.3        | 100% |
| うらかわ優駿ビレッジアエル       | 浦河町   | 169.3 | 165.4       | 102% |
| アポイ山荘               | 様子町   | 137.8 | 133.4       | 103% |
| 親子岩ふれ愛ビーチ           | 様子町   | 14.2  | 12.3        | 115% |
| 襟裳岬                 | えりも町  | 114.9 | 113.9       | 101% |
| 三石海浜公園 ふれあいビーチ・海水浴場 | 新ひだか町 | 5.2   | 6.0         | 87%  |
| みついし昆布温泉 蔵三         | 新ひだか町 | 128.2 | 135.3       | 95%  |

【表5 平成28年度 日高管内各町の主なイベントの参加者数】

(単位：千人)

| イベント名       | 所在地   | 参加者数  | 前年度<br>参加者数 | 前年比  |
|-------------|-------|-------|-------------|------|
| にいかっふふるさと祭り | 新冠町   | 7.0   | 7.4         | 95%  |
| うらかわ港まつり    | 浦河町   | 18.0  | 17.0        | 106% |
| うらかわ桜まつり    | 浦河町   | 3.0   | 3.1         | 97%  |
| アポイの火まつり    | 様子町   | 20.0  | 24.0        | 83%  |
| えりもの灯台まつり   | えりも町  | 27.0  | 26.0        | 104% |
| しずない桜まつり    | 新ひだか町 | 144.4 | 138.3       | 104% |

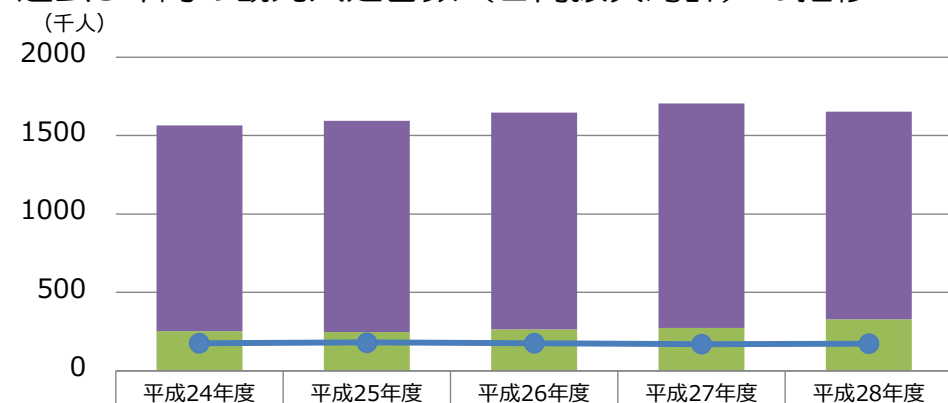
平成28年度 月別観光入込客数

【日高振興局計】

(単位:千人)

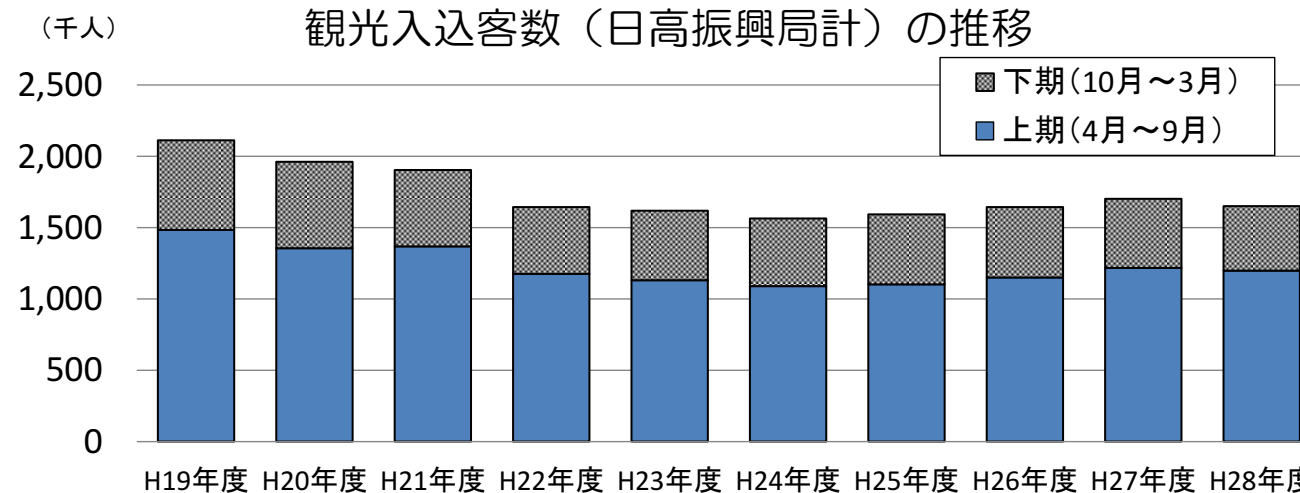
| 区分             | 4月               | 5月                | 6月               | 7月                | 8月               | 9月               | 10月              | 11月              | 12月              | 1月               | 2月               | 3月               | 合計                 |
|----------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 入込総数<br>(前年比)  | 110.8<br>(91.7%) | 311.2<br>(104.7%) | 131.9<br>(98.2%) | 206.9<br>(107.3%) | 278.3<br>(97.7%) | 160.0<br>(84.3%) | 116.1<br>(92.1%) | 72.2<br>(89.4%)  | 60.9<br>(96.4%)  | 69.6<br>(90.7%)  | 62.3<br>(92.3%)  | 72.1<br>(103.9%) | 1,652.3<br>(97.0%) |
| 内道外客<br>(前年比)  | 21.2<br>(110.4%) | 57.7<br>(118.5%)  | 25.8<br>(114.7%) | 38.4<br>(120.8%)  | 52.6<br>(105.4%) | 35.1<br>(108.7%) | 27.3<br>(135.1%) | 16.3<br>(139.3%) | 13.5<br>(155.2%) | 14.3<br>(133.6%) | 12.3<br>(135.2%) | 14.9<br>(149.0%) | 329.4<br>(119.9%)  |
| 内道内客<br>(前年比)  | 89.6<br>(88.2%)  | 253.5<br>(102.1%) | 106.1<br>(94.9%) | 168.5<br>(104.7%) | 225.7<br>(96.0%) | 124.9<br>(79.4%) | 88.8<br>(83.9%)  | 55.9<br>(80.9%)  | 47.4<br>(87.0%)  | 55.3<br>(83.8%)  | 50.0<br>(85.6%)  | 57.2<br>(96.3%)  | 1,322.9<br>(92.6%) |
| 内日帰り客<br>(前年比) | 99.1<br>(89.8%)  | 289.1<br>(105.5%) | 117.5<br>(98.0%) | 182.5<br>(108.6%) | 249.6<br>(97.6%) | 141.4<br>(83.2%) | 103.5<br>(91.0%) | 62.4<br>(85.6%)  | 53.0<br>(94.0%)  | 60.9<br>(89.3%)  | 54.9<br>(91.0%)  | 64.0<br>(101.4%) | 1,477.9<br>(96.4%) |
| 内宿泊客<br>(前年比)  | 11.7<br>(111.4%) | 22.1<br>(95.7%)   | 14.4<br>(100.0%) | 24.4<br>(98.4%)   | 28.7<br>(98.3%)  | 18.6<br>(94.4%)  | 12.6<br>(102.4%) | 9.8<br>(124.1%)  | 7.9<br>(116.2%)  | 8.7<br>(102.4%)  | 7.4<br>(102.8%)  | 8.1<br>(128.6%)  | 174.4<br>(102.2%)  |
| 宿泊客延数<br>(前年比) | 16.4<br>(115.5%) | 29.0<br>(97.3%)   | 17.9<br>(104.7%) | 30.5<br>(102.3%)  | 38.5<br>(103.2%) | 25.8<br>(107.5%) | 20.0<br>(112.4%) | 18.2<br>(161.1%) | 10.9<br>(117.2%) | 12.6<br>(106.8%) | 11.1<br>(98.2%)  | 11.0<br>(94.8%)  | 241.9<br>(107.4%)  |

過去5年間の観光入込客数（日高振興局計）の推移

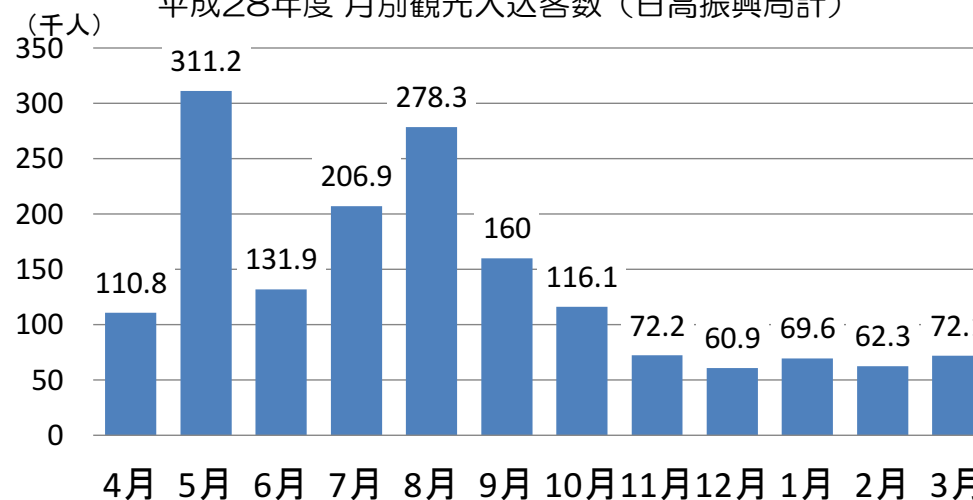


| 区分     | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| うち道内客  | 1310.8 | 1347.8 | 1382.6 | 1428.4 | 1322.9 |
| うち道外客  | 254.8  | 246.6  | 263.7  | 274.8  | 329.4  |
| うち宿泊客  | 176.5  | 180.6  | 176.3  | 170.7  | 174.4  |
| うち日帰り客 | 1389.1 | 1413.8 | 1470   | 1532.5 | 1477.9 |
| 入込総数   | 1565.6 | 1594.4 | 1646.3 | 1703.2 | 1652.3 |

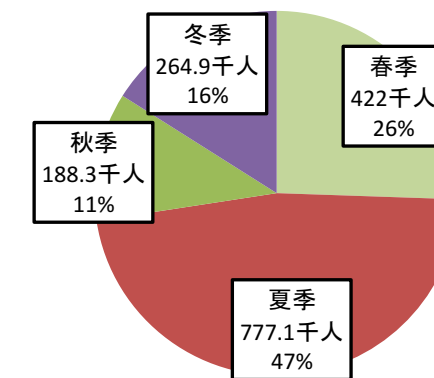
観光入込客数（日高振興局計）の推移



平成28年度 月別観光入込客数（日高振興局計）



平成28年度 季節別観光入込客数（日高振興局計）



## 平成28年度 月別観光入込客数

【日高西部】

(単位:千人)

| 区分  | 4月             | 5月               | 6月               | 7月               | 8月               | 9月               | 10月             | 11月              | 12月             | 1月              | 2月              | 3月              | 合計               |                   |
|-----|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|
| 日高町 | 入込総数<br>(前年比)  | 26.2<br>(108.7%) | 46.0<br>(97.0%)  | 31.5<br>(103.3%) | 55.0<br>(123.6%) | 59.3<br>(102.8%) | 27.0<br>(65.1%) | 23.3<br>(57.8%)  | 16.7<br>(72.6%) | 15.1<br>(83.9%) | 23.3<br>(75.9%) | 21.5<br>(80.2%) | 19.3<br>(113.5%) | 364.2<br>(90.7%)  |
|     | 内道外客<br>(前年比)  | 5.0<br>(277.8%)  | 8.6<br>(226.3%)  | 5.8<br>(223.1%)  | 8.6<br>(191.1%)  | 9.7<br>(154.0%)  | 5.3<br>(129.3%) | 4.9<br>(169.0%)  | 3.9<br>(216.7%) | 3.6<br>(257.1%) | 4.8<br>(145.5%) | 4.4<br>(157.1%) | 4.3<br>(252.9%)  | 68.9<br>(186.2%)  |
|     | 内道内客<br>(前年比)  | 21.2<br>(95.1%)  | 37.4<br>(85.8%)  | 25.7<br>(92.1%)  | 46.4<br>(116.0%) | 49.6<br>(96.5%)  | 21.7<br>(58.0%) | 18.4<br>(49.2%)  | 12.8<br>(60.4%) | 11.5<br>(69.3%) | 18.5<br>(67.5%) | 17.1<br>(71.3%) | 15.0<br>(98.0%)  | 295.3<br>(81.0%)  |
|     | 内日帰り客<br>(前年比) | 22.4<br>(107.2%) | 42.2<br>(98.8%)  | 28.6<br>(102.5%) | 49.1<br>(127.5%) | 53.9<br>(102.5%) | 23.6<br>(61.6%) | 20.8<br>(54.7%)  | 15.1<br>(70.6%) | 14.1<br>(83.4%) | 20.8<br>(73.8%) | 19.7<br>(79.4%) | 17.6<br>(111.4%) | 327.9<br>(89.6%)  |
|     | 内宿泊客<br>(前年比)  | 3.8<br>(118.8%)  | 3.8<br>(80.9%)   | 2.9<br>(111.5%)  | 5.9<br>(98.3%)   | 5.4<br>(105.9%)  | 3.4<br>(106.3%) | 2.5<br>(108.7%)  | 1.6<br>(100.0%) | 1.0<br>(90.9%)  | 2.5<br>(100.0%) | 1.8<br>(90.0%)  | 1.7<br>(141.7%)  | 36.3<br>(102.3%)  |
|     | 宿泊客延数<br>(前年比) | 6.9<br>(121.1%)  | 4.9<br>(73.1%)   | 4.0<br>(100.0%)  | 7.5<br>(92.6%)   | 10.1<br>(98.1%)  | 6.0<br>(120.0%) | 4.8<br>(145.5%)  | 7.3<br>(365.0%) | 2.1<br>(140.0%) | 4.6<br>(131.4%) | 3.9<br>(105.4%) | 2.9<br>(80.6%)   | 65.0<br>(113.2%)  |
| 平取町 | 入込総数<br>(前年比)  | 14.1<br>(119.5%) | 26.4<br>(116.3%) | 22.3<br>(106.7%) | 22.4<br>(104.2%) | 24.8<br>(86.7%)  | 32.3<br>(83.2%) | 17.1<br>(104.9%) | 10.8<br>(96.4%) | 8.1<br>(93.1%)  | 9.8<br>(111.4%) | 8.6<br>(97.7%)  | 10.1<br>(91.8%)  | 206.8<br>(98.9%)  |
|     | 内道外客<br>(前年比)  | 0.8<br>(72.7%)   | 1.5<br>(75.0%)   | 1.2<br>(63.2%)   | 1.2<br>(63.2%)   | 1.4<br>(53.8%)   | 1.8<br>(51.4%)  | 2.0<br>(105.3%)  | 1.3<br>(100.0%) | 1.0<br>(100.0%) | 1.2<br>(120.0%) | 1.0<br>(100.0%) | 1.2<br>(92.3%)   | 15.6<br>(76.1%)   |
|     | 内道内客<br>(前年比)  | 13.3<br>(124.3%) | 24.9<br>(120.3%) | 21.1<br>(111.1%) | 21.2<br>(108.2%) | 23.4<br>(90.0%)  | 30.5<br>(86.4%) | 15.1<br>(104.9%) | 9.5<br>(96.0%)  | 7.1<br>(92.2%)  | 8.6<br>(110.3%) | 7.6<br>(97.4%)  | 8.9<br>(91.8%)   | 191.2<br>(101.4%) |
|     | 内日帰り客<br>(前年比) | 13.6<br>(120.4%) | 25.7<br>(116.3%) | 21.3<br>(106.5%) | 21.2<br>(104.4%) | 23.9<br>(86.9%)  | 31.7<br>(83.2%) | 16.4<br>(104.5%) | 10.5<br>(96.3%) | 7.8<br>(94.0%)  | 9.3<br>(112.0%) | 8.3<br>(97.6%)  | 9.9<br>(91.7%)   | 199.6<br>(98.9%)  |
|     | 内宿泊客<br>(前年比)  | 0.5<br>(100.0%)  | 0.7<br>(116.7%)  | 1.0<br>(111.1%)  | 1.2<br>(100.0%)  | 0.9<br>(81.8%)   | 0.6<br>(85.7%)  | 0.7<br>(116.7%)  | 0.3<br>(100.0%) | 0.3<br>(75.0%)  | 0.5<br>(100.0%) | 0.3<br>(100.0%) | 0.2<br>(100.0%)  | 7.2<br>(98.6%)    |
|     | 宿泊客延数<br>(前年比) | 0.5<br>(100.0%)  | 0.7<br>(116.7%)  | 1.0<br>(111.1%)  | 1.2<br>(100.0%)  | 0.9<br>(81.8%)   | 0.6<br>(85.7%)  | 0.7<br>(116.7%)  | 0.3<br>(100.0%) | 0.3<br>(75.0%)  | 0.5<br>(100.0%) | 0.3<br>(100.0%) | 0.2<br>(100.0%)  | 7.2<br>(98.6%)    |

## 平成28年度 月別観光入込客数

【日高中部】

(単位:千人)

| 区分    | 4月             | 5月               | 6月               | 7月               | 8月               | 9月              | 10月             | 11月              | 12月             | 1月              | 2月               | 3月               | 合計               |                   |
|-------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| 新冠町   | 入込総数<br>(前年比)  | 24.0<br>(110.6%) | 64.1<br>(111.3%) | 30.7<br>(102.3%) | 48.5<br>(103.6%) | 51.9<br>(92.7%) | 35.6<br>(81.7%) | 26.9<br>(108.0%) | 16.4<br>(88.6%) | 12.9<br>(99.2%) | 12.2<br>(97.6%)  | 11.4<br>(100.0%) | 17.2<br>(103.6%) | 351.8<br>(99.8%)  |
|       | 内道外客<br>(前年比)  | 2.8<br>(112.0%)  | 7.7<br>(110.0%)  | 4.0<br>(102.6%)  | 6.0<br>(105.3%)  | 7.2<br>(96.0%)  | 5.0<br>(87.7%)  | 3.1<br>(110.7%)  | 1.9<br>(95.0%)  | 1.5<br>(107.1%) | 1.3<br>(100.0%)  | 1.3<br>(108.3%)  | 1.9<br>(111.8%)  | 43.7<br>(102.3%)  |
|       | 内道内客<br>(前年比)  | 21.2<br>(110.4%) | 56.4<br>(111.5%) | 26.7<br>(102.3%) | 42.5<br>(103.4%) | 44.7<br>(92.2%) | 30.6<br>(80.7%) | 23.8<br>(107.7%) | 14.5<br>(87.9%) | 11.4<br>(98.3%) | 10.9<br>(97.3%)  | 10.1<br>(99.0%)  | 15.3<br>(102.7%) | 308.1<br>(99.4%)  |
|       | 内日帰り客<br>(前年比) | 23.0<br>(110.6%) | 62.4<br>(112.8%) | 29.3<br>(102.8%) | 46.0<br>(103.6%) | 49.1<br>(92.8%) | 33.7<br>(81.2%) | 25.4<br>(108.5%) | 15.4<br>(89.0%) | 11.9<br>(97.5%) | 11.3<br>(100.0%) | 10.4<br>(99.0%)  | 16.1<br>(103.9%) | 334.0<br>(100.1%) |
|       | 内宿泊客<br>(前年比)  | 1.0<br>(111.1%)  | 1.7<br>(73.9%)   | 1.4<br>(93.3%)   | 2.5<br>(104.2%)  | 2.8<br>(90.3%)  | 1.9<br>(90.5%)  | 1.5<br>(100.0%)  | 1.0<br>(83.3%)  | 1.0<br>(125.0%) | 0.9<br>(75.0%)   | 1.0<br>(111.1%)  | 1.1<br>(100.0%)  | 17.8<br>(93.7%)   |
|       | 宿泊客延数<br>(前年比) | 1.5<br>(150.0%)  | 2.0<br>(74.1%)   | 1.6<br>(94.1%)   | 3.1<br>(106.9%)  | 3.8<br>(100.0%) | 2.6<br>(100.0%) | 2.0<br>(111.1%)  | 1.4<br>(100.0%) | 1.3<br>(144.4%) | 1.2<br>(80.0%)   | 1.1<br>(91.7%)   | 1.3<br>(100.0%)  | 22.9<br>(100.4%)  |
| 新ひだか町 | 入込総数<br>(前年比)  | 19.6<br>(57.6%)  | 115.9<br>(93.1%) | 15.5<br>(78.7%)  | 29.6<br>(82.9%)  | 38.9<br>(85.5%) | 18.8<br>(69.6%) | 17.3<br>(102.4%) | 12.2<br>(93.1%) | 10.8<br>(94.7%) | 11.9<br>(90.2%)  | 10.3<br>(97.2%)  | 12.6<br>(96.9%)  | 313.4<br>(86.0%)  |
|       | 内道外客<br>(前年比)  | 2.2<br>(84.6%)   | 22.8<br>(101.8%) | 2.3<br>(104.5%)  | 3.8<br>(92.7%)   | 4.9<br>(87.5%)  | 4.3<br>(84.3%)  | 3.3<br>(106.5%)  | 1.7<br>(100.0%) | 1.4<br>(100.0%) | 1.4<br>(87.5%)   | 1.3<br>(100.0%)  | 1.6<br>(94.1%)   | 51.0<br>(96.6%)   |
|       | 内道内客<br>(前年比)  | 17.4<br>(55.4%)  | 93.1<br>(91.2%)  | 13.2<br>(75.4%)  | 25.8<br>(81.6%)  | 34.0<br>(85.2%) | 14.5<br>(66.2%) | 14.0<br>(101.4%) | 10.5<br>(92.1%) | 9.4<br>(94.0%)  | 10.5<br>(90.5%)  | 9.0<br>(96.8%)   | 11.0<br>(97.3%)  | 262.4<br>(84.2%)  |
|       | 内日帰り客<br>(前年比) | 18.5<br>(56.9%)  | 108.1<br>(92.1%) | 14.2<br>(78.9%)  | 25.9<br>(82.5%)  | 33.9<br>(86.0%) | 15.4<br>(67.2%) | 17.0<br>(111.1%) | 11.9<br>(93.0%) | 10.6<br>(94.6%) | 11.6<br>(89.9%)  | 10.0<br>(96.2%)  | 12.3<br>(96.9%)  | 289.4<br>(85.9%)  |
|       | 内宿泊客<br>(前年比)  | 1.1<br>(73.3%)   | 7.8<br>(109.9%)  | 1.3<br>(76.5%)   | 3.7<br>(86.0%)   | 5.0<br>(82.0%)  | 3.4<br>(82.9%)  | 0.3<br>(18.8%)   | 0.3<br>(100.0%) | 0.2<br>(100.0%) | 0.3<br>(100.0%)  | 0.3<br>(150.0%)  | 0.3<br>(100.0%)  | 24.0<br>(86.6%)   |
|       | 宿泊客延数<br>(前年比) | 1.6<br>(72.7%)   | 11.7<br>(108.3%) | 1.8<br>(75.0%)   | 5.0<br>(87.7%)   | 6.1<br>(82.4%)  | 4.9<br>(89.1%)  | 3.6<br>(94.7%)   | 1.3<br>(86.7%)  | 1.0<br>(83.3%)  | 1.0<br>(71.4%)   | 1.0<br>(83.3%)   | 1.1<br>(78.6%)   | 40.1<br>(90.1%)   |



## 平成28年度 月別観光入込客数

【日高東部】

(単位:千人)

| 区分   | 4月             | 5月                     | 6月                      | 7月                     | 8月                      | 9月                      | 10月                     | 11月                    | 12月                    | 1月                     | 2月                     | 3月                     | 合計                     |                          |
|------|----------------|------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------|
| 浦河町  | 入込総数<br>(前年比)  | 8.1<br>(102.5%)        | 25.9<br><b>(150.6%)</b> | 9.1<br><b>(91.9%)</b>  | 15.9<br>(117.8%)        | 30.1<br><b>(140.0%)</b> | 13.3<br>(104.7%)        | 7.5<br>(110.3%)        | 5.8<br><b>(145.0%)</b> | 5.8<br><b>(126.1%)</b> | 4.4<br>(115.8%)        | 3.4<br>(103.0%)        | 5.3<br><b>(139.5%)</b> | 134.6<br><b>(123.5%)</b> |
|      | 内道外客<br>(前年比)  | 3.3<br><b>(122.2%)</b> | 6.1<br><b>(127.1%)</b>  | 3.9<br><b>(130.0%)</b> | 5.6<br><b>(133.3%)</b>  | 6.9<br><b>(127.8%)</b>  | 5.5<br><b>(137.5%)</b>  | 4.4<br><b>(293.3%)</b> | 4.0<br><b>(400.0%)</b> | 3.4<br><b>(309.1%)</b> | 3.0<br><b>(333.3%)</b> | 2.1<br><b>(300.0%)</b> | 3.5<br><b>(388.9%)</b> | 51.7<br><b>(171.2%)</b>  |
|      | 内道内客<br>(前年比)  | 4.8<br><b>(92.3%)</b>  | 19.8<br><b>(159.7%)</b> | 5.2<br><b>(75.4%)</b>  | 10.3<br>(110.8%)        | 23.2<br><b>(144.1%)</b> | 7.8<br><b>(89.7%)</b>   | 3.1<br><b>(58.5%)</b>  | 1.8<br><b>(60.0%)</b>  | 2.4<br><b>(68.6%)</b>  | 1.4<br><b>(48.3%)</b>  | 1.3<br><b>(50.0%)</b>  | 1.8<br><b>(62.1%)</b>  | 82.9<br>(105.2%)         |
|      | 内日帰り客<br>(前年比) | 3.9<br><b>(84.8%)</b>  | 20.2<br><b>(171.2%)</b> | 3.6<br><b>(67.9%)</b>  | 8.3<br><b>(123.9%)</b>  | 20.9<br><b>(153.7%)</b> | 6.5<br><b>(98.5%)</b>   | 1.9<br><b>(79.2%)</b>  | 0.8<br><b>(72.7%)</b>  | 1.8<br><b>(94.7%)</b>  | 1.0<br><b>(83.3%)</b>  | 0.7<br><b>(87.5%)</b>  | 1.7<br>(106.3%)        | 71.3<br><b>(123.8%)</b>  |
|      | 内宿泊客<br>(前年比)  | 4.2<br><b>(127.3%)</b> | 5.7<br>(105.6%)         | 5.5<br>(119.6%)        | 7.6<br>(111.8%)         | 9.2<br>(116.5%)         | 6.8<br>(111.5%)         | 5.6<br><b>(127.3%)</b> | 5.0<br><b>(172.4%)</b> | 4.0<br><b>(148.1%)</b> | 3.4<br><b>(130.8%)</b> | 2.7<br>(108.0%)        | 3.6<br><b>(163.6%)</b> | 63.3<br><b>(123.2%)</b>  |
|      | 宿泊客延数<br>(前年比) | 4.4<br><b>(122.2%)</b> | 6.0<br>(103.4%)         | 5.8<br>(118.4%)        | 8.1<br>(109.5%)         | 9.8<br>(115.3%)         | 7.2<br>(109.1%)         | 5.9<br>(109.3%)        | 5.3<br><b>(151.4%)</b> | 4.2<br><b>(127.3%)</b> | 3.6<br>(112.5%)        | 2.9<br><b>(93.5%)</b>  | 3.8<br>(108.6%)        | 67.0<br>(113.9%)         |
| 様似町  | 入込総数<br>(前年比)  | 6.0<br><b>(120.0%)</b> | 13.0<br>(107.4%)        | 8.6<br>(114.7%)        | 13.3<br><b>(123.1%)</b> | 34.8<br><b>(98.6%)</b>  | 8.2<br><b>(93.2%)</b>   | 7.1<br>(109.2%)        | 4.7<br><b>(95.9%)</b>  | 4.0<br>(102.6%)        | 4.2<br>(105.0%)        | 3.8<br>(100.0%)        | 4.0<br><b>(90.9%)</b>  | 111.7<br>(104.4%)        |
|      | 内道外客<br>(前年比)  | 1.3<br>(118.2%)        | 2.0<br>(111.1%)         | 2.0<br>(117.6%)        | 2.8<br><b>(127.3%)</b>  | 4.7<br><b>(120.5%)</b>  | 1.7<br><b>(89.5%)</b>   | 1.5<br>(107.1%)        | 1.1<br>(100.0%)        | 1.0<br>(100.0%)        | 1.0<br>(100.0%)        | 0.9<br>(100.0%)        | 0.9<br><b>(81.8%)</b>  | 20.9<br>(109.4%)         |
|      | 内道内客<br>(前年比)  | 4.7<br><b>(120.5%)</b> | 11.0<br>(106.8%)        | 6.6<br>(113.8%)        | 10.5<br><b>(122.1%)</b> | 30.1<br><b>(95.9%)</b>  | 6.5<br><b>(94.2%)</b>   | 5.6<br>(109.8%)        | 3.6<br><b>(94.7%)</b>  | 3.0<br>(103.4%)        | 3.2<br>(106.7%)        | 2.9<br>(100.0%)        | 3.1<br><b>(93.9%)</b>  | 90.8<br>(103.3%)         |
|      | 内日帰り客<br>(前年比) | 5.4<br><b>(125.6%)</b> | 11.8<br>(111.3%)        | 7.3<br><b>(125.9%)</b> | 11.6<br><b>(130.3%)</b> | 32.0<br>(100.3%)        | 7.2<br><b>(98.6%)</b>   | 6.4<br>(118.5%)        | 4.3<br>(107.5%)        | 3.7<br>(115.6%)        | 3.9<br><b>(121.9%)</b> | 3.4<br>(109.7%)        | 3.6<br><b>(97.3%)</b>  | 100.6<br>(110.1%)        |
|      | 内宿泊客<br>(前年比)  | 0.6<br><b>(85.7%)</b>  | 1.2<br><b>(80.0%)</b>   | 1.3<br><b>(76.5%)</b>  | 1.7<br><b>(89.5%)</b>   | 2.8<br><b>(82.4%)</b>   | 1.0<br><b>(66.7%)</b>   | 0.7<br><b>(63.6%)</b>  | 0.4<br><b>(44.4%)</b>  | 0.3<br><b>(42.9%)</b>  | 0.3<br><b>(37.5%)</b>  | 0.4<br><b>(57.1%)</b>  | 0.4<br><b>(57.1%)</b>  | 11.1<br>(71.2%)          |
|      | 宿泊客延数<br>(前年比) | 1.0<br><b>(142.9%)</b> | 1.9<br>(118.8%)         | 2.0<br>(117.6%)        | 2.6<br><b>(123.8%)</b>  | 4.0<br>(111.1%)         | 2.1<br><b>(140.0%)</b>  | 1.7<br>(113.3%)        | 1.2<br><b>(92.3%)</b>  | 0.8<br><b>(88.9%)</b>  | 0.8<br><b>(88.9%)</b>  | 0.9<br>(112.5%)        | 0.9<br>(112.5%)        | 19.9<br>(114.4%)         |
| えりも町 | 入込総数<br>(前年比)  | 12.8<br><b>(78.5%)</b> | 19.9<br><b>(127.6%)</b> | 14.2<br><b>(89.9%)</b> | 22.2<br>(111.0%)        | 38.5<br><b>(95.5%)</b>  | 24.8<br><b>(143.4%)</b> | 16.9<br>(118.2%)       | 5.6<br><b>(91.8%)</b>  | 4.2<br>(116.7%)        | 3.8<br>(102.7%)        | 3.3<br>(117.9%)        | 3.6<br>(100.0%)        | 169.8<br>(106.5%)        |
|      | 内道外客<br>(前年比)  | 5.8<br><b>(78.4%)</b>  | 9.0<br><b>(130.4%)</b>  | 6.6<br><b>(91.7%)</b>  | 10.4<br>(113.0%)        | 17.8<br><b>(95.7%)</b>  | 11.5<br><b>(143.8%)</b> | 8.1<br><b>(122.7%)</b> | 2.4<br><b>(85.7%)</b>  | 1.6<br>(114.3%)        | 1.6<br>(100.0%)        | 1.3<br>(108.3%)        | 1.5<br><b>(93.8%)</b>  | 77.6<br>(107.0%)         |
|      | 内道内客<br>(前年比)  | 7.0<br><b>(78.7%)</b>  | 10.9<br><b>(125.3%)</b> | 7.6<br><b>(88.4%)</b>  | 11.8<br>(109.3%)        | 20.7<br><b>(95.4%)</b>  | 13.3<br><b>(143.0%)</b> | 8.8<br>(114.3%)        | 3.2<br><b>(97.0%)</b>  | 2.6<br>(118.2%)        | 2.2<br>(104.8%)        | 2.0<br><b>(125.0%)</b> | 2.1<br>(105.0%)        | 92.2<br>(106.1%)         |
|      | 内日帰り客<br>(前年比) | 12.3<br><b>(77.4%)</b> | 18.7<br><b>(132.6%)</b> | 13.2<br><b>(91.7%)</b> | 20.4<br>(114.6%)        | 35.9<br><b>(95.0%)</b>  | 23.3<br><b>(152.3%)</b> | 15.6<br>(115.6%)       | 4.4<br><b>(81.5%)</b>  | 3.1<br>(114.8%)        | 3.0<br><b>(96.8%)</b>  | 2.4<br>(109.1%)        | 2.8<br><b>(93.3%)</b>  | 155.1<br>(106.8%)        |
|      | 内宿泊客<br>(前年比)  | 0.5<br><b>(125.0%)</b> | 1.2<br><b>(80.0%)</b>   | 1.0<br><b>(71.4%)</b>  | 1.8<br><b>(81.8%)</b>   | 2.6<br>(104.0%)         | 1.5<br><b>(75.0%)</b>   | 1.3<br><b>(162.5%)</b> | 1.2<br><b>(171.4%)</b> | 1.1<br><b>(122.2%)</b> | 0.8<br><b>(133.3%)</b> | 0.9<br><b>(150.0%)</b> | 0.8<br><b>(133.3%)</b> | 14.7<br>(103.5%)         |
|      | 宿泊客延数<br>(前年比) | 0.5<br>(100.0%)        | 1.8<br>(112.5%)         | 1.7<br>(113.3%)        | 3.0<br><b>(125.0%)</b>  | 3.8<br><b>(146.2%)</b>  | 2.4<br>(114.3%)         | 1.3<br><b>(92.9%)</b>  | 1.4<br>(107.7%)        | 1.2<br>(109.1%)        | 0.9<br>(112.5%)        | 1.0<br>(100.0%)        | 0.8<br>(100.0%)        | 19.8<br>(115.8%)         |